



Каждый десятый россиянин не доверяет страховым компаниям

Сентябрь 2017. Компания Ipsos Comcon публикует данные по пользованию населением страховыми услугами из ежеквартального исследования [РосИндекс](#), изучающего стиль жизни, покупки и медиапредпочтения россиян, проживающих в городах с населением от 100 тыс. чел.

По данным исследования [РосИндекс](#) компании Ipsos Comcon 42% россиян в городах с населением более 100 тыс. человек согласны с высказыванием: «Страхование - это хороший способ финансовой защиты жизни, здоровья и имущества». Но фактически **имеют действующий страховой полис** лишь 17% россиян.

33% людей, у которых есть оформленный страховой полис, **приобретают его регулярно** или имеют долгосрочный договор. 13% россиян оформляют страховой полис **нерегулярно**, время от времени. 7% респондентов оформили страховой полис **впервые в жизни** в 2017 году.

Средние затраты одного россиянина старше 16 лет на страхование составляют 14 700 руб. за год.

Главный стимул покупки полисов для людей, пользующихся страховыми услугами, - это спокойствие: **для своего спокойствия**, на всякий случай страховой полис оформляют 17% респондентов. 13% россиян

Главные факторы выбора страховой компании

Хорошая репутация компании	38%
Известность компании	28%
Срок существования компании	20%
Приемлемые тарифы за обслуживание	19%
Быстрое оформление полиса	18%
Рекомендации родственников, друзей, знакомых	16%
Оперативная работа специалистов при страховом случае	12%
Вежливые, доброжелательные сотрудники	11%

Основные причины оформления страховых полисов



Пользование страховыми услугами

приобретают страховой полис для **защиты своего имущества**. Для 8% страхование было условием оформления кредита. Большинство владельцев страховых полисов основывают **выбор страховой компании** на её репутации (38%).

По результатам исследования [РосИндекс](#) компании Ipsos Comcon среди тех, у кого есть действующий страховой полис, 17% населения крупных городов имеют полис ДМС. **Добровольное медицинское страхование (ДМС) для большинства россиян оформляет работодатель**. Лишь 19% обладателей полиса ДМС оформляют его **самостоятельно**.

По данным исследования [РосИндекс](#) компании Ipsos Comcon для россиян, у которых есть действующий страховой полис, **самой узнаваемой страховой компанией** является Росгосстрах (вкл. Росгосстрах

Жизнь). В числе самых узнаваемых страховых компаний также Ингосстрах, Ренессанс Страхование (вкл. Ренессанс Жизнь), АльфаСтрахование (вкл. АльфаСтрахование Жизнь) и Сбербанк Страхование (вкл. Сбербанк Страхование Жизнь).

Однако, в целом, **большая часть (83%) людей**, проживающих в городах с населением 100 тыс.+ **не имеет действующего страхового полиса** (кроме ОМС). Россияне, не оформляющие страховой полис, объясняют это тем, что не видят смысла в этой услуге (20%) и её дороговизной (14%). **Каждый десятый россиянин не доверяет страховым компаниям**. 12% людей никогда не думали о приобретении страхования. У 4% россиян, проживающих в больших городах, был **негативный опыт страхования в прошлом**, поэтому сейчас действующего страхового полиса у них нет. ■

Топ-10 самых узнаваемых страховых компаний

Росгосстрах (вкл. Росгосстрах Жизнь)
Ингосстрах
Ренессанс Страхование (вкл. Ренессанс Жизнь)
АльфаСтрахование (вкл. АльфаСтрахование Жизнь)
РЕСО-Гарантия
Сбербанк Страхование (вкл. Сбербанк Страхование Жизнь)
Согласие
ВТБ Страхование
Согаз
Спасские Ворота

Источник: Ipsos Comcon, исследование РосИндекс, 1 полугодие 2017
Выборка: Города 100 тыс.+, россияне 16-75 лет, оформившие страховой полис

Об исследовании

РосИндекс - это самое масштабное ежеквартальное синдикативное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России.

РосИндекс позволяет решать целый комплекс задач стратегического маркетинга, таких как: поиск, выделение и описание целевых групп, сегментирование, подбор каналов коммуникации, оценка размера и объема рынков, конкурентный анализ, анализ товарно-марочного портфеля.

В исследовании участвуют россияне 10-75 лет из городов с населением от 100 тыс. жителей. Годовой объем выборки— 24 900 респондентов (13 600 домохозяйств).

Финансовые вопросы задаются респондентам 16+ лет.

Причины не пользования страховыми услугами



Источник: Ipsos Comcon, исследование РосИндекс, 1 полугодие 2017
Выборка: Города 100 тыс.+, россияне 16-75 лет, не пользующиеся страховыми услугами

О компании

Ipsos Comcon входит в состав международной компании **Ipsos Group**, входящей в тройку глобальных лидеров по объему проводимых маркетинговых исследований и имеющей офисы в 88 странах мира.

Ipsos Comcon в России предоставляет полный комплекс маркетинговых услуг в области тестирования рекламы, инноваций и исследований брендов, в разработке стратегии развития взаимоотношений с потребителями.

В России Ipsos Comcon располагает большим портфелем готовых исследований, позволяющих описать стиль жизни, потребление, покупки и медиапредпочтения россиян.

Контакт:

Евгения Зыкова • +7 (495) 981 56 46 • Evgenia.Zykova@ipsos.com
Ipsos Comcon • www.ipsos-comcon.ru