



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 3

МАРТ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 27.03.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Инфляционные ожидания населения

В марте 2017 г. инфляционные ожидания населения сохранили тренд на снижение. На это указывают как прямые оценки ООО «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед, так и модельные оценки Банка России на основе данных опроса ООО «инФОМ». Сохранение инфляционных ожиданий на повышенном уровне и их высокая волатильность являются одними из факторов проведения Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики.

В марте 2017 г. **инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев**, рассчитанные с использованием различных методов, **снизились**. Так, в динамике **прямой оценки ООО «инФОМ»** (медианное значение), рассчитанной по ответам на вопрос об уровне инфляции, **сохранился тренд на снижение. Ожидаемая инфляция на следующие 12 месяцев уменьшилась после роста в феврале**. Ее уровень оказался ниже, чем в январе текущего года (на 0,3 п.п.), и составил 11,2%. Таким образом, сохранилась высокая волатильность инфляционных ожиданий, наблюдаемая с середины 2016 года. Модельные оценки Банка России, сделанные на основе данных опроса ООО «инФОМ», также указывают на снижение инфляционных ожиданий населения. Оценки ожидаемой инфляции с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 4,1 и 4,0%¹ соответственно (против 4,4% для обоих показателей в феврале). Согласно данным опроса ООО «инФОМ», также

выросла доля людей, считающих, что инфляция в конце 2017 г. будет соответствовать целевому уровню Банка России в 4% (рис. 8²). В его достижение верят 23% респондентов (на 5 п.п. больше, чем в прошлом месяце), что значительно больше, чем в среднем за 2016 год.

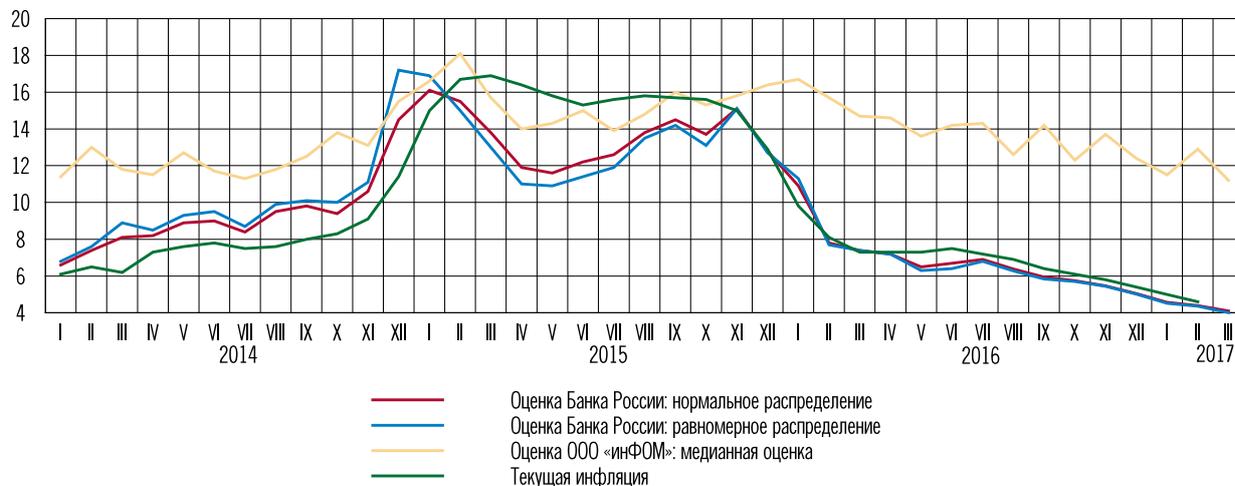
Таким образом, **с начала 2016 г. сохраняется тренд на снижение инфляционных ожиданий. Этому способствует устойчивое замедление фактической инфляции**. Однако снижение инфляционных ожиданий происходит медленно и они все еще существенно превосходят среднесрочную цель Банка России. Высокая волатильность их динамики отражает тот факт, что **инфляционные ожидания до сих пор не привязаны к целевому уровню инфляции** Банка России. Связанные с этим проинфляционные риски требуют **сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики**.

Снижение фактической инфляции также отразилось и на динамике оценок наблюдаемой годовой инфляции. В марте 2017 г. **оценка наблюдаемой за год инфляции** (рис. 6) **снизилась** до уровня января текущего года (на 1,1 п.п., до 14,0%). Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), осталась существенно ниже значений, наблюдаемых с начала 2015 г. (в марте она составила 2,7%).

¹ Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по третьему опросу (март 2017).

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

Оценки месячной инфляции остаются позитивными. Лишь 31% опрошенных (минимум с конца 2014 г.) считает, что рост цен за последний месяц был очень сильным (рис. 1). Схожая ситуация наблюдается и в ответах на вопрос о товарах и услугах, рост цен на которые в последний месяц был наиболее заметен респондентам (рис. 3). Они стали реже упоминать практически все предлагаемые им варианты ответов. Вероятно, таким образом они отреагировали на замедление роста цен

на основные товарные группы и услуги в последние месяцы. Что касается групп товаров, то чаще всего в ответах на вопрос о наиболее заметном росте цен респонденты упоминали молокопродукты, цены на которые действительно росли повышенными темпами в последние месяцы.

Замедление инфляции при сохранении умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

Потребительские настроения населения

В марте 2017 г. потребительские настроения участников опроса ООО «инФОМ» улучшились после усиления пессимистических настроений в предыдущем месяце. Несмотря на отсутствие положительной динамики в оценках изменения материального положения, ожидания его улучшения в следующие 12 месяцев выросли, отношение респондентов к крупным покупкам стало более позитивным, а индекс потребительских настроений скорректировался вверх после падения в феврале.

В марте 2017 г. характер оценок изменения текущего материального положения отличался от ожиданий его изменения в будущем. **По сравнению с предыдущим месяцем респонденты практически не изменили оценок своего материального положения за прошедший год. Вместе с тем оптимизм улучшения материального положения в будущем усилился.**

В оценках изменения материального положения за прошедший год (рис. 15), как и в предыдущие месяцы, **самым популярным (51%) остается ответ о его неизменности.** Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода также не изменилось (рис. 18), сохранившись примерно на уровне середины 2015 года. Вероятно, таким образом в ответах респондентов отражается наблюдаемая ситуация медленного восстановления спроса.

На фоне отсутствия улучшений ответов на вопрос об изменении материального положения некоторые индикаторы указывают даже на его отрицательную динамику. Так, **доля респондентов, которым пришлось отказываться от запланированных ранее расходов, выросла** (на 3 п.п., до 46%) (рис. 37). Несмотря на снижение обеспокоенности ростом цен на основные группы товаров и услуг (рис. 3), опрошенные стали чаще говорить об экономии на мясе и птице, сыре и колбасах, фруктах и овощах (рис. 39).

Вместе с тем **ожидания изменения материального положения респондентов стали более позитивными** (рис. 16). Вы-

росла доля тех, кто ожидает его улучшения (на 2 п.п., до 21%), и снизилась – тех, кто ожидает ухудшения (на 1 п.п. до 19%).

Рост оптимизма в отношении динамики материального положения (после пессимистических настроений в феврале) сказался и на текущих оценках респондентов. Так, в марте **отношение опрошенных к крупным покупкам улучшилось** практически до уровня января (рис. 19). Схожая динамика наблюдалась и в отношении респондентов к сбережениям. После усиления пессимистических настроений в феврале **оценка благоприятности текущего времени для сбережений улучшилась** (рис. 22). При этом выросло число тех, кто говорит, что в его семье есть сбережения (рис. 28) и улучшилась субъективная оценка величины этих сбережений (рис. 30). Традиционно из всех предлагаемых респондентам форм сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 25).

На фоне роста оптимизма и улучшения оценок текущей ситуации **индекс потребительских настроений в марте увеличился после снижения в феврале** (рис. 12). Выросли как индекс ожиданий, так и индекс текущего состояния. Респонденты улучшили свои оценки относительно производства, уровня жизни населения и ситуации с безработицей в следующие 12 месяцев (рис. 14). В марте мнение людей относительно изменений в экономике страны продолжило становиться более позитивным (рис. 42).

По заказу **Банка России**

Волна **53**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по третьему опросу
Март 2017

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Март 2017 г. 3-й опрос (53 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2 - 10 марта 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят три волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

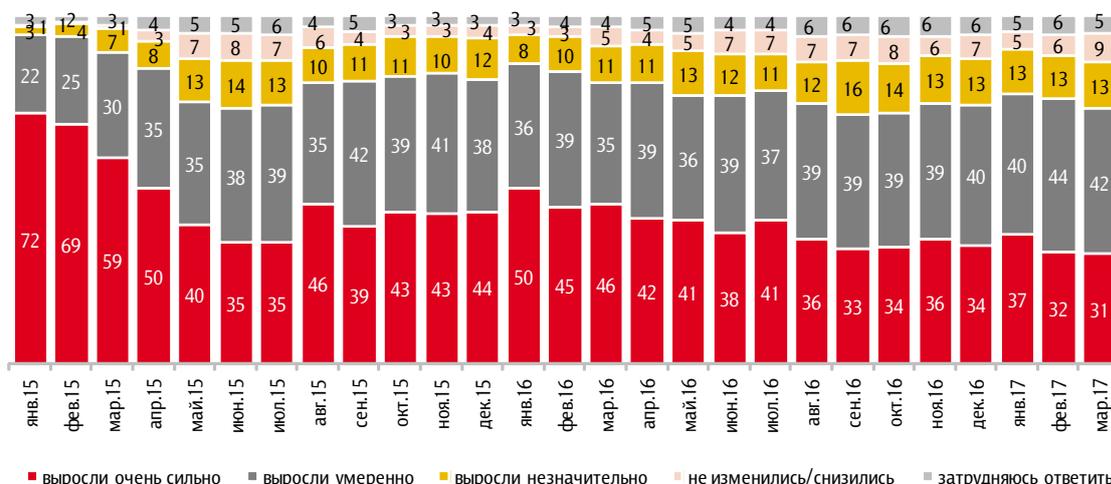
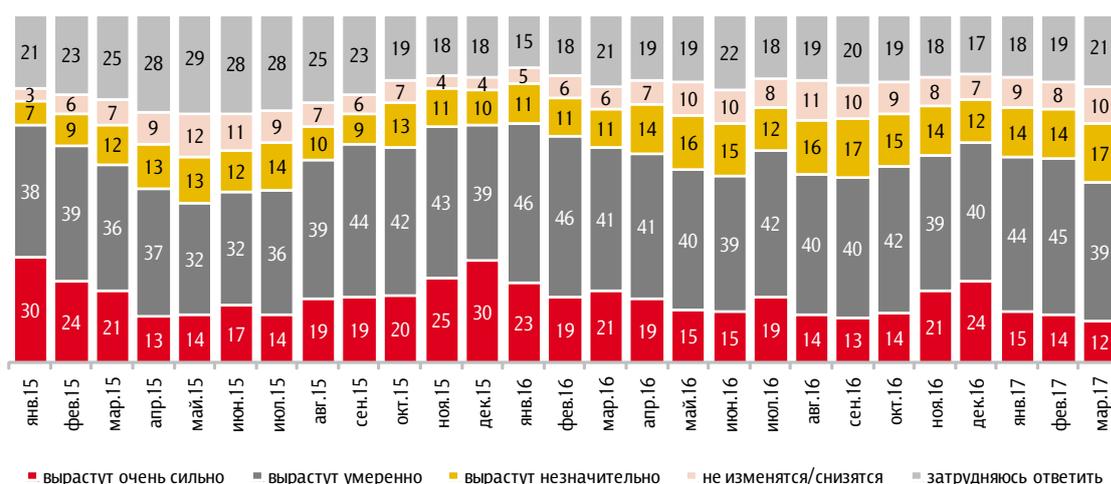


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

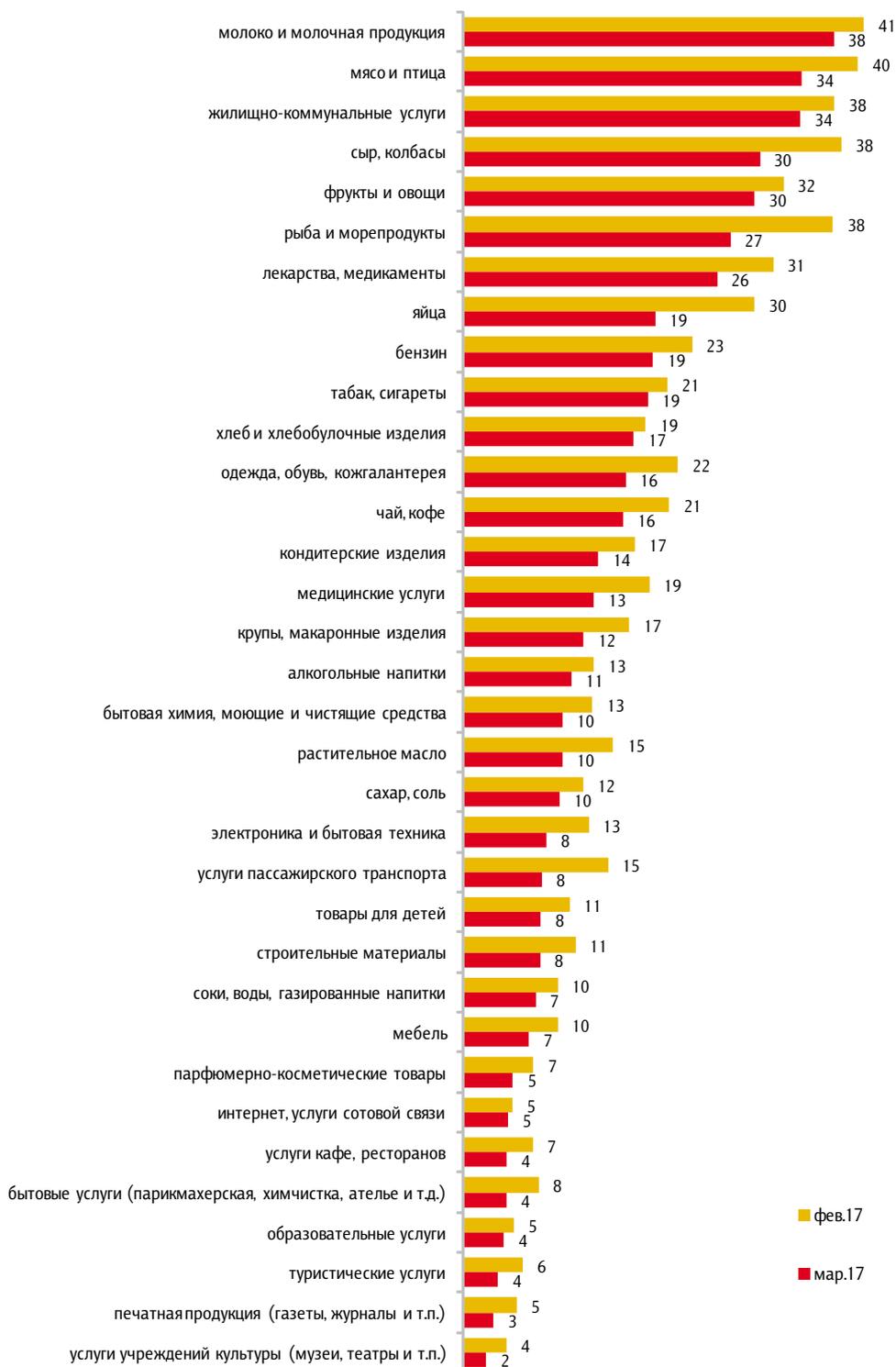




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

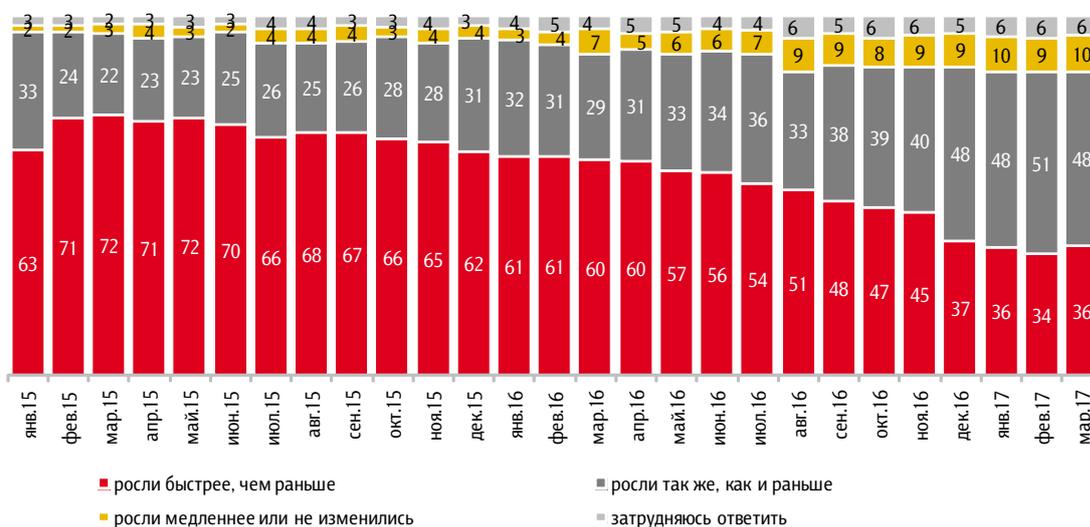
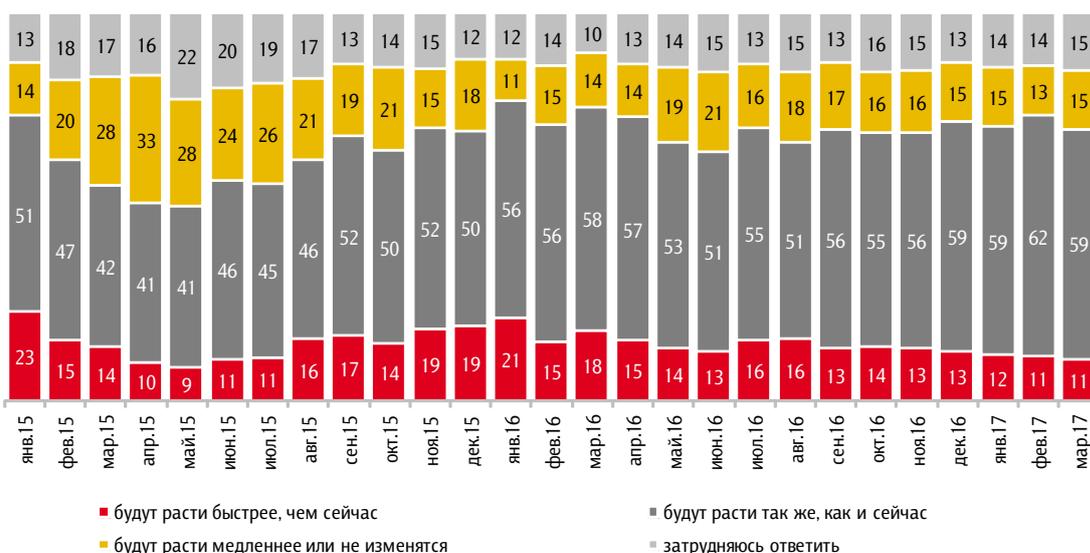


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

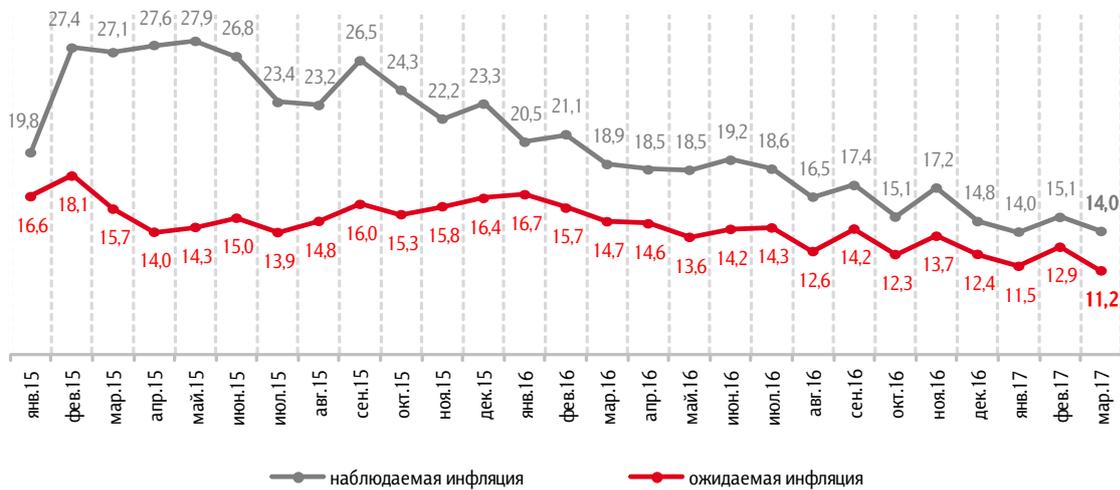
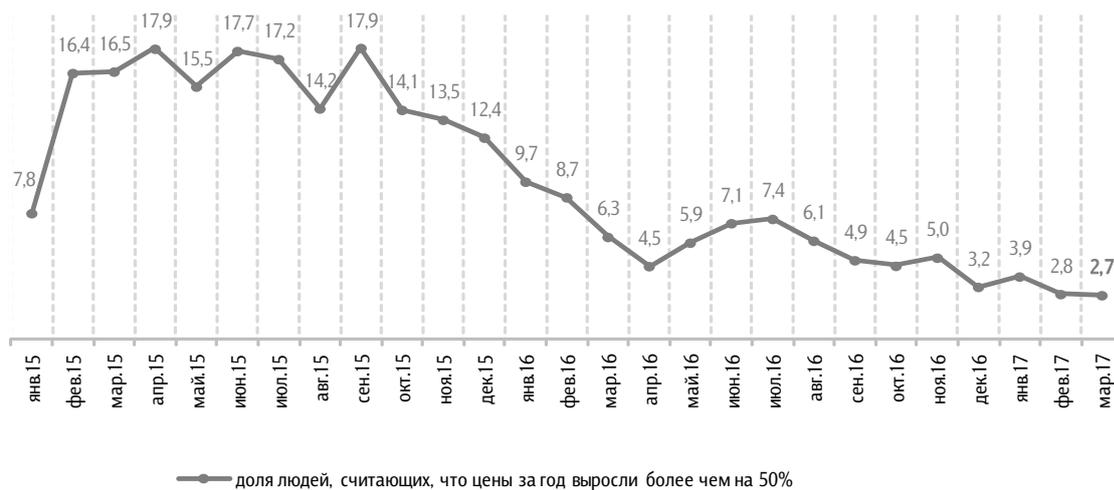


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



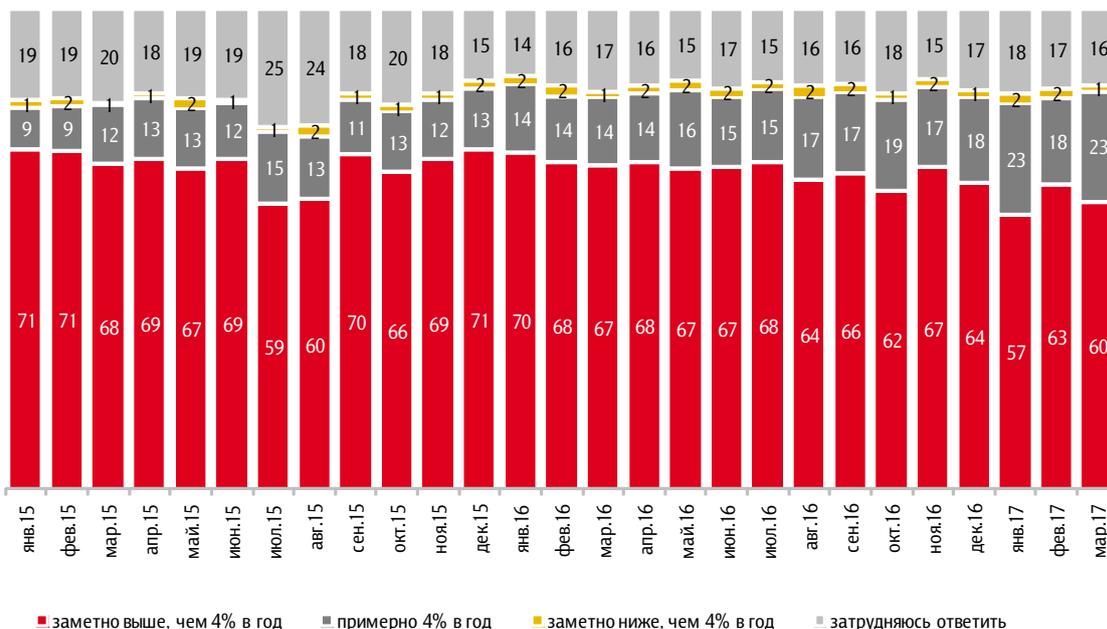
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

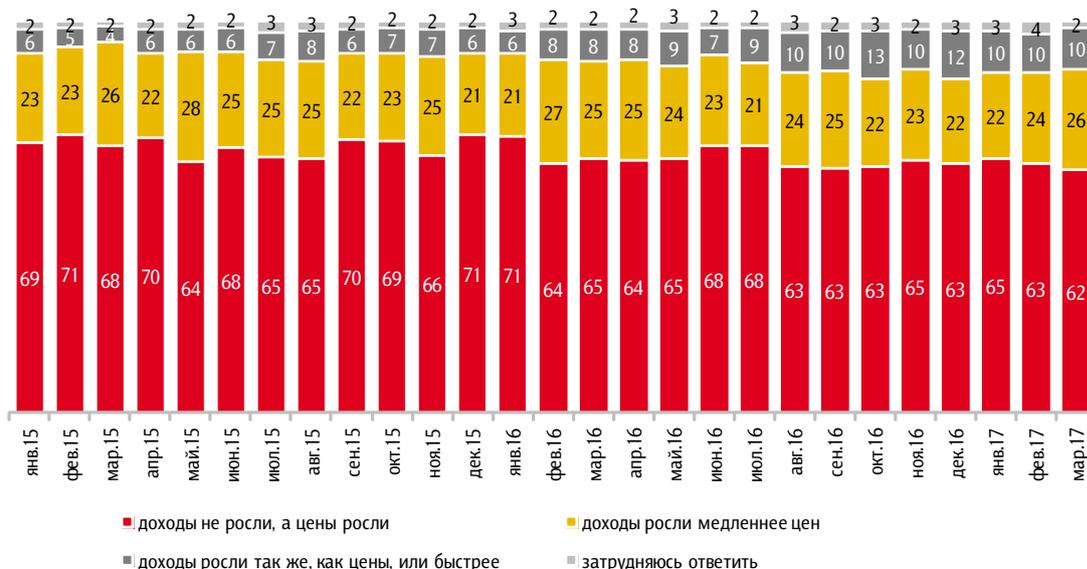


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

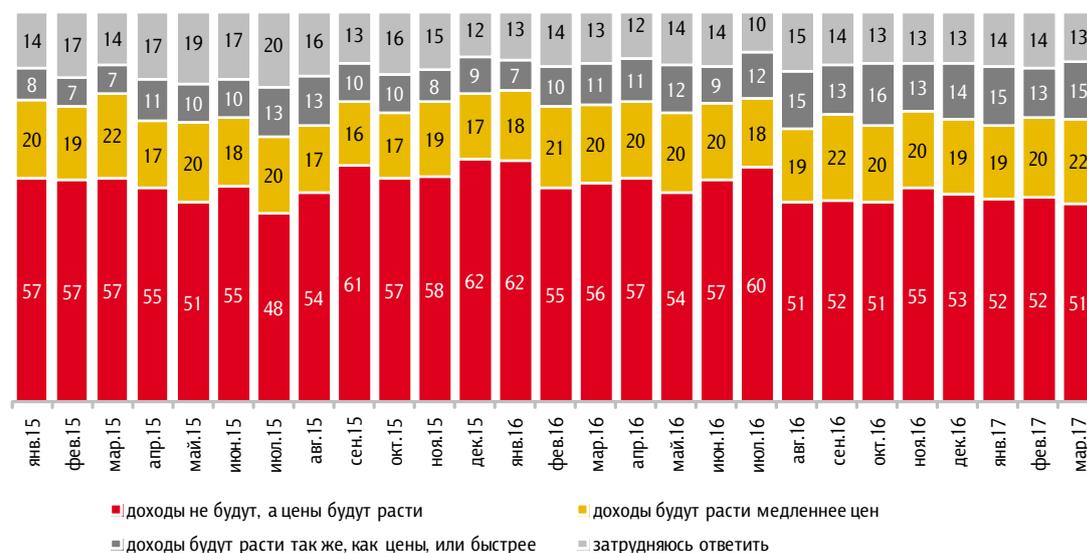
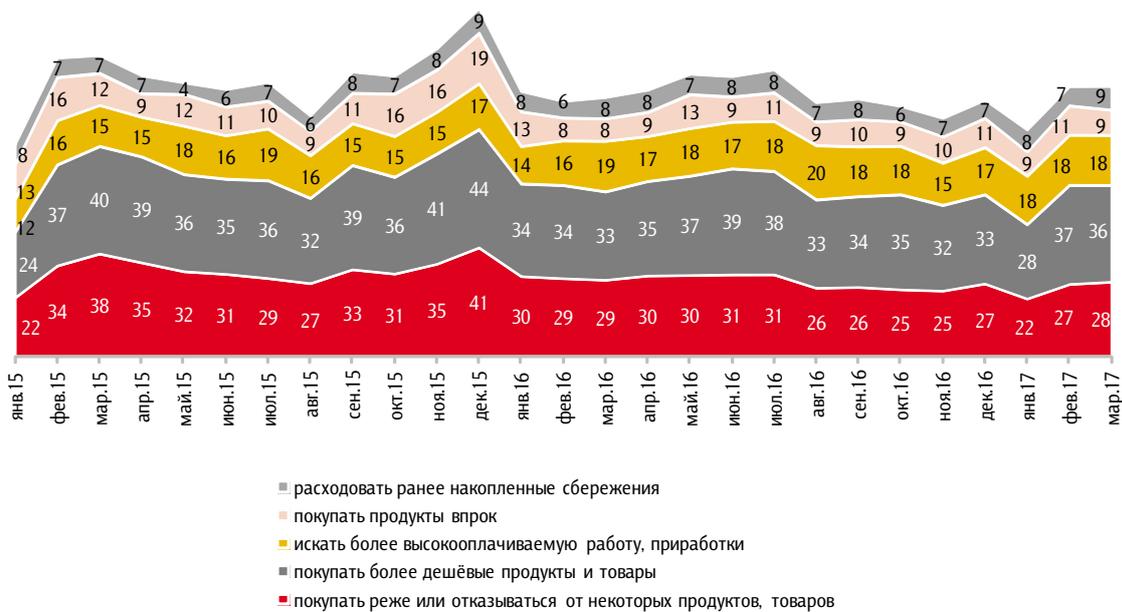




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

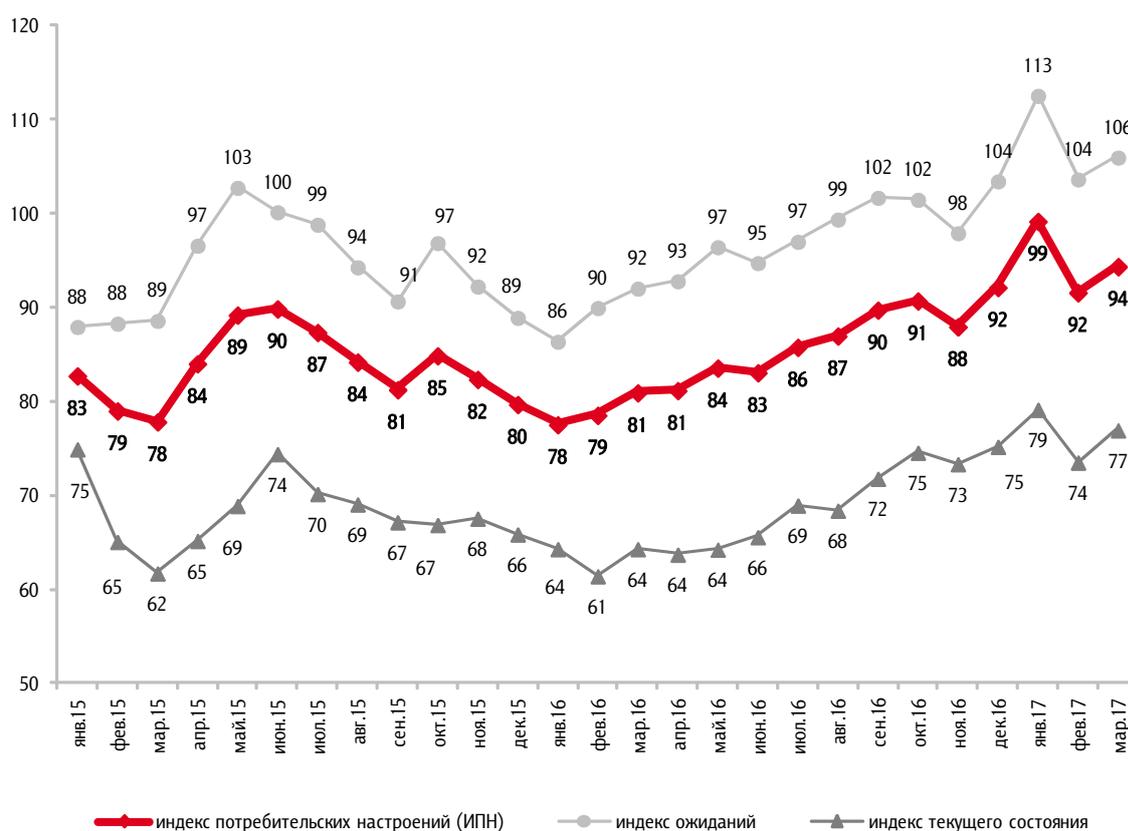


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

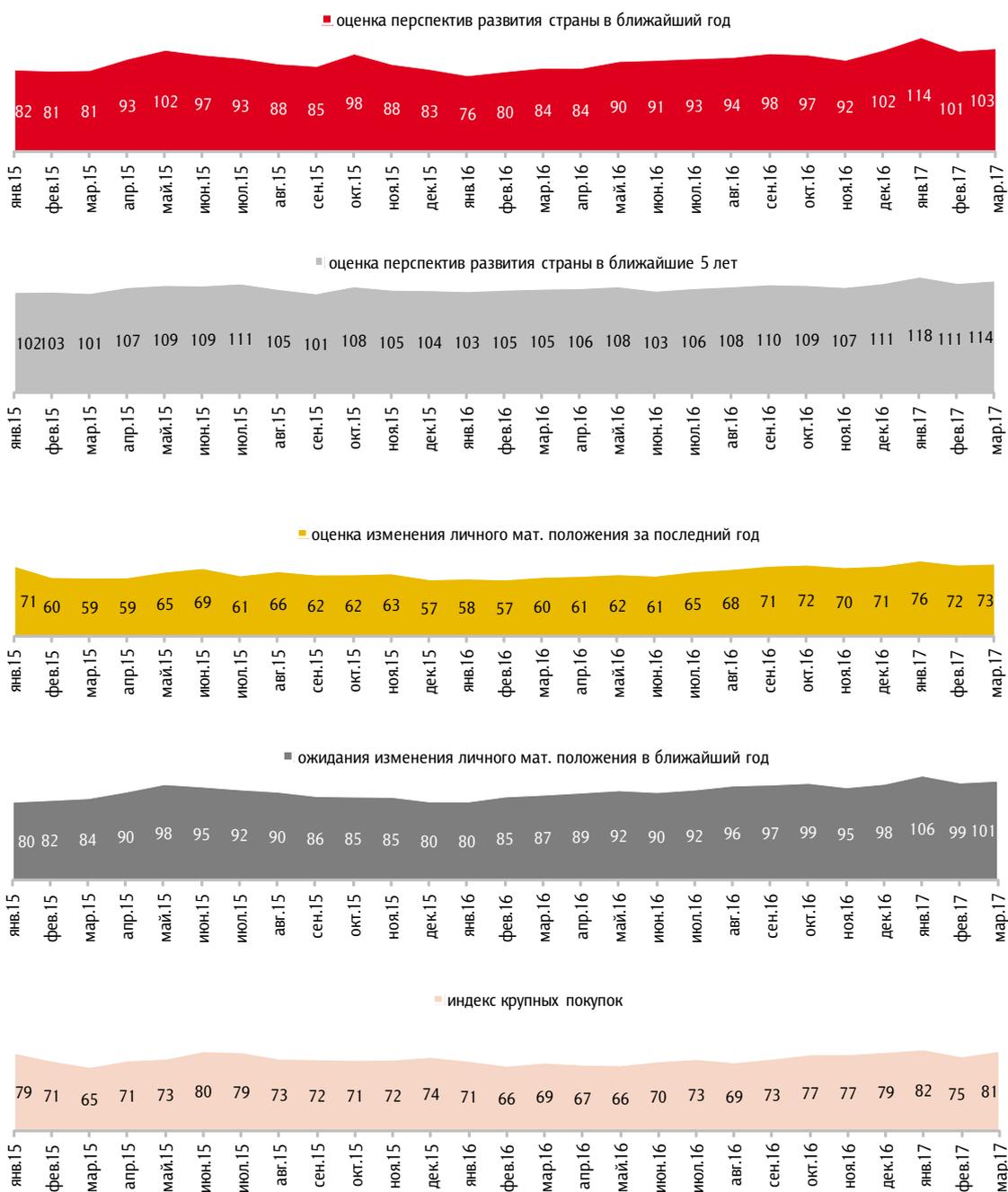


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

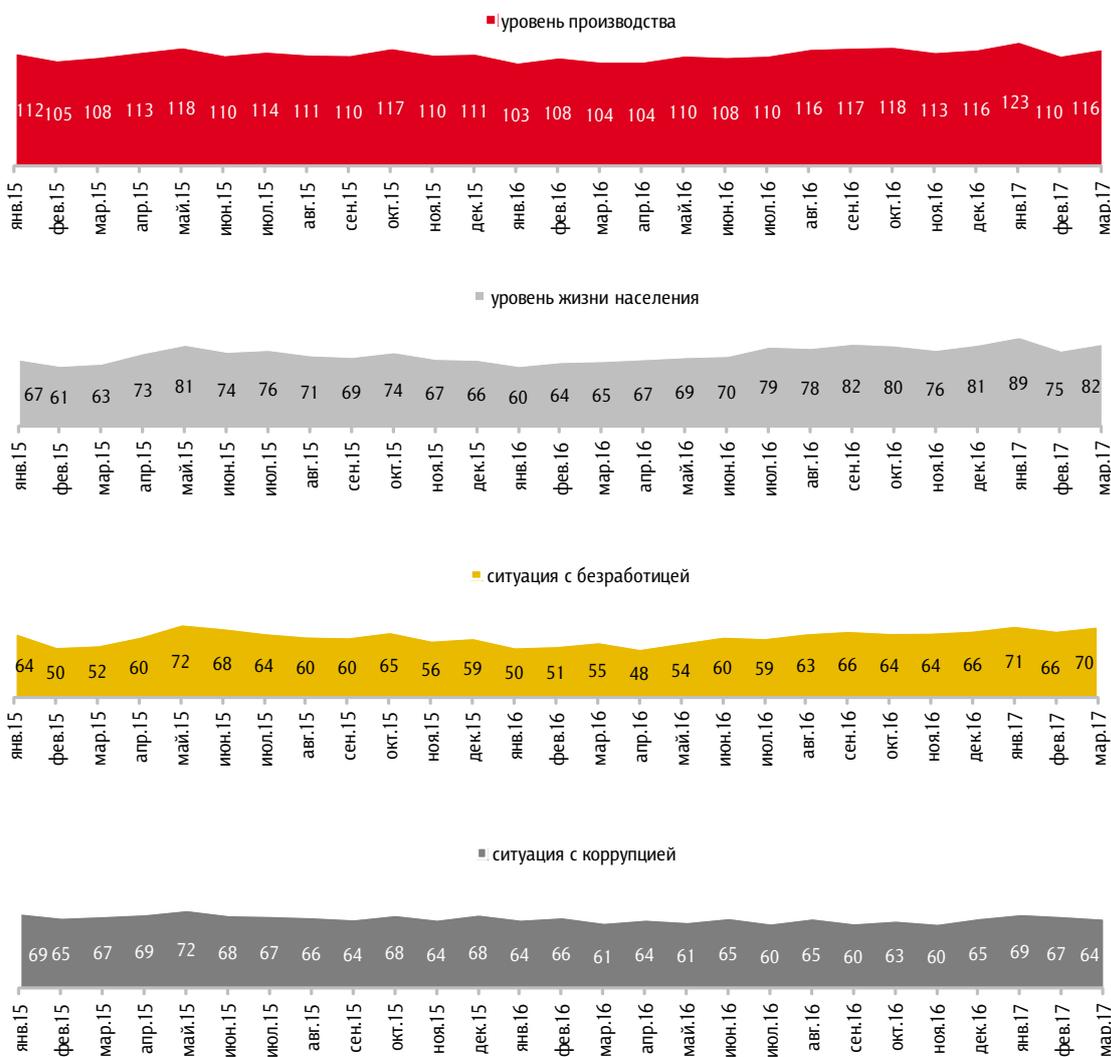


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

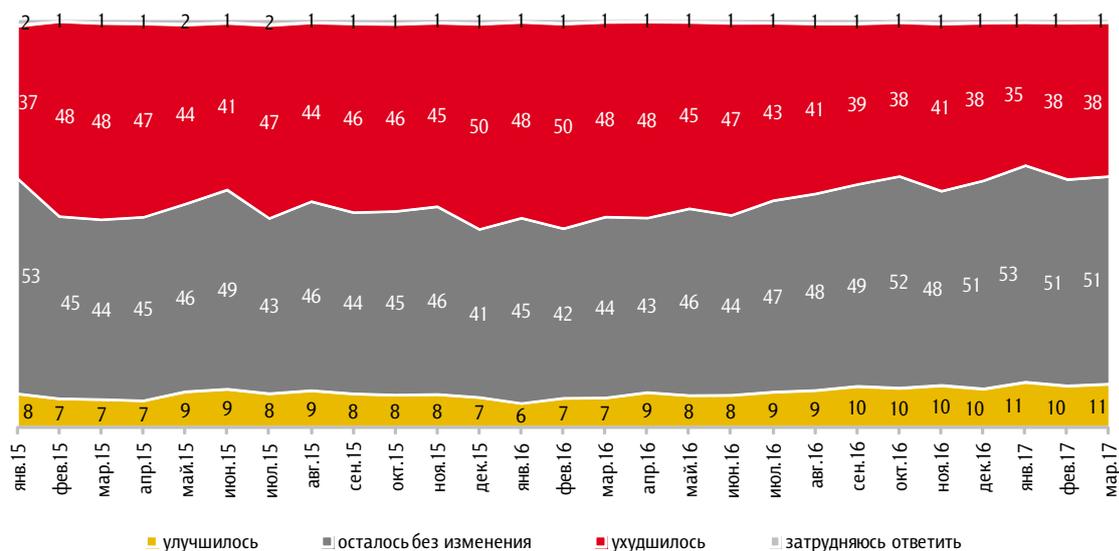


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

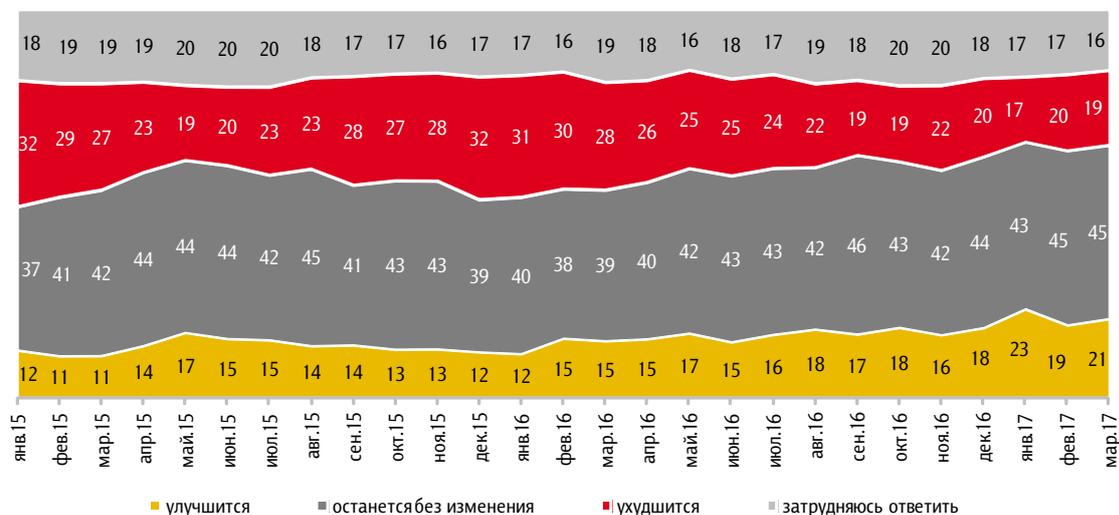




Рис. 17. Динамика доходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

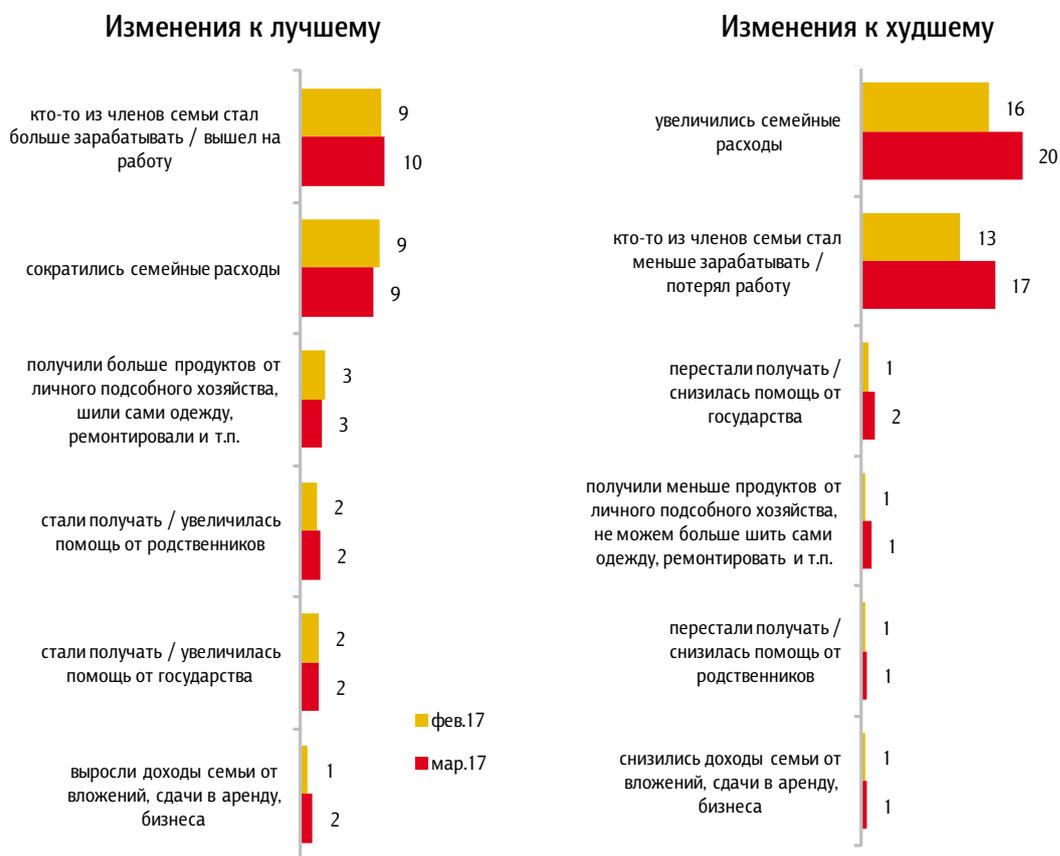
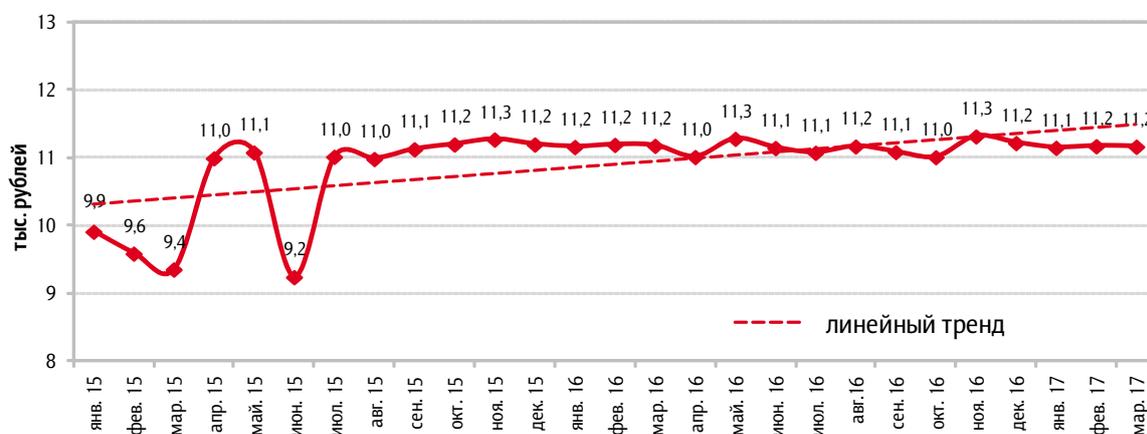


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



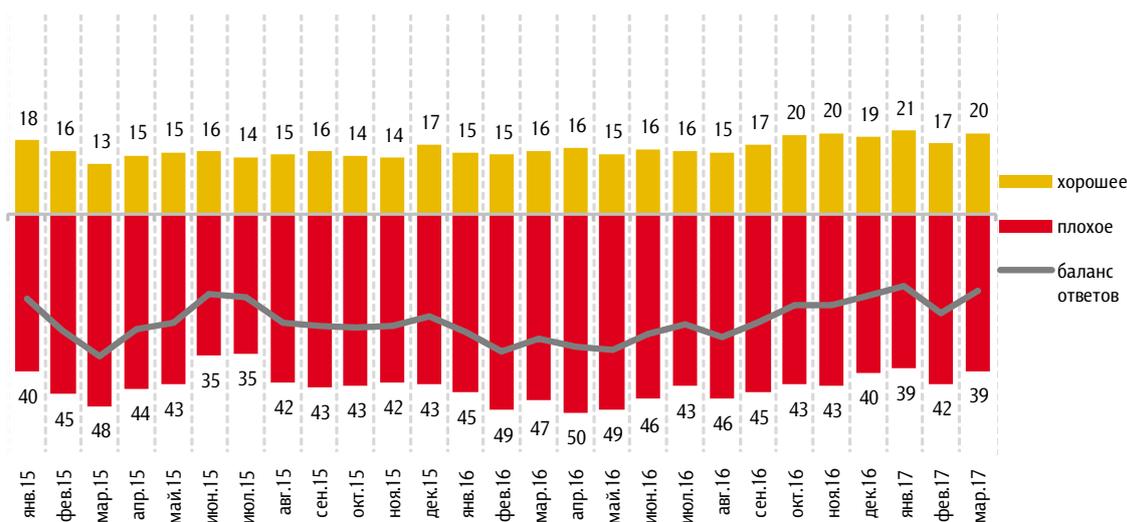


Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

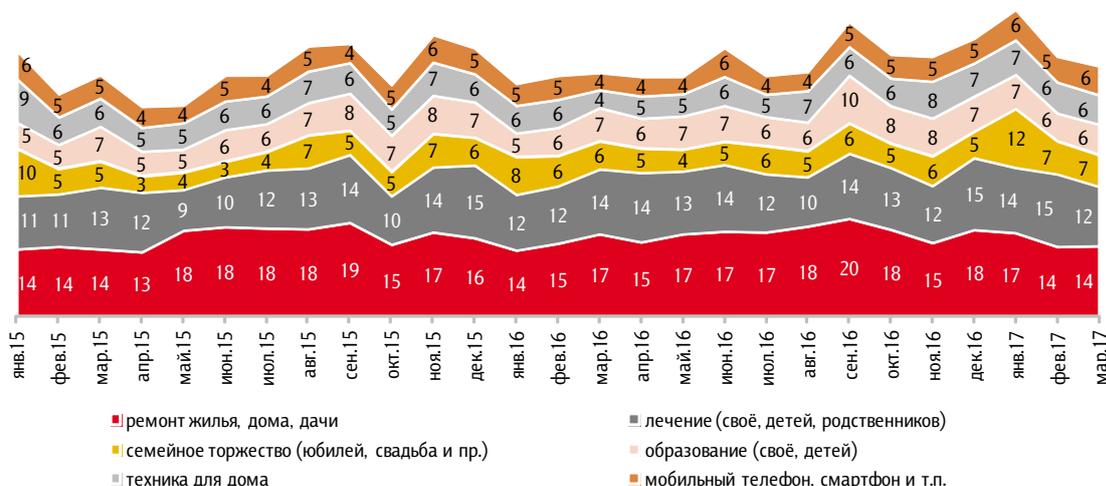


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 6% и более опрошенных.

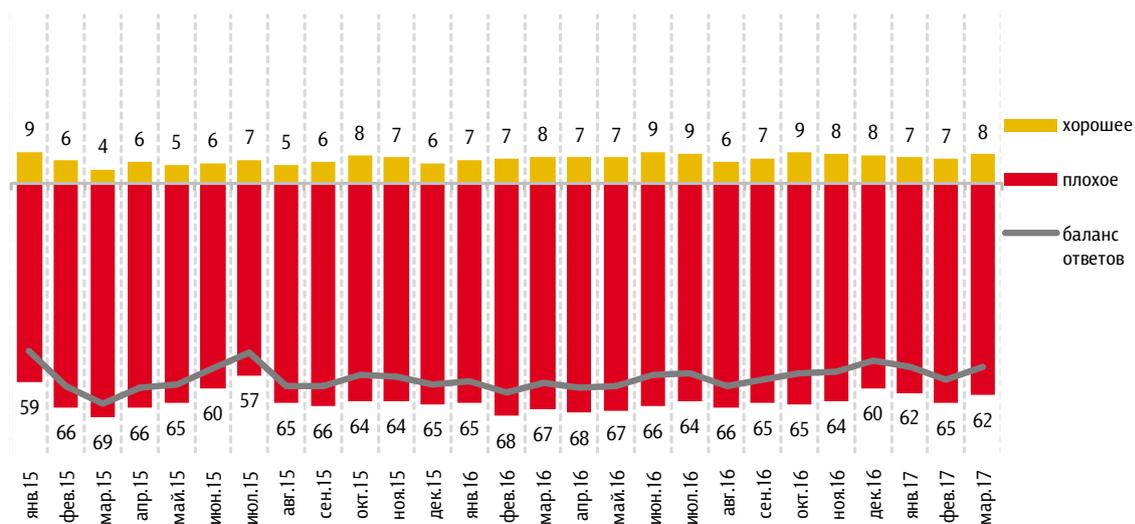


Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



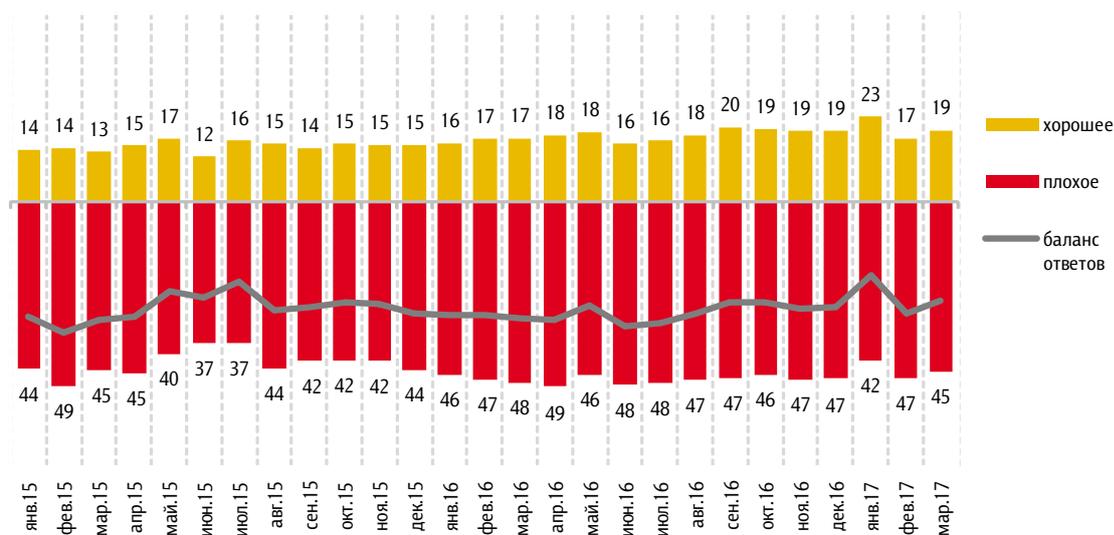
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

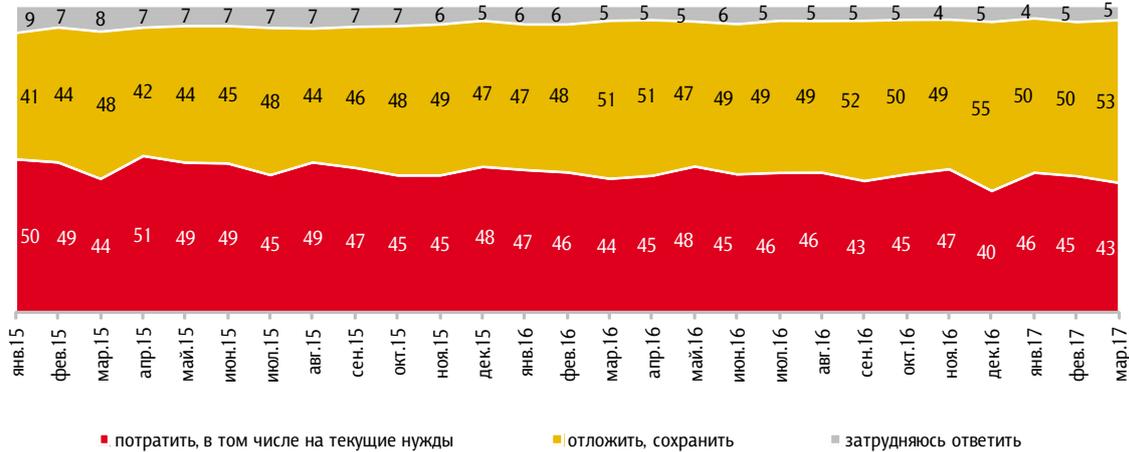


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

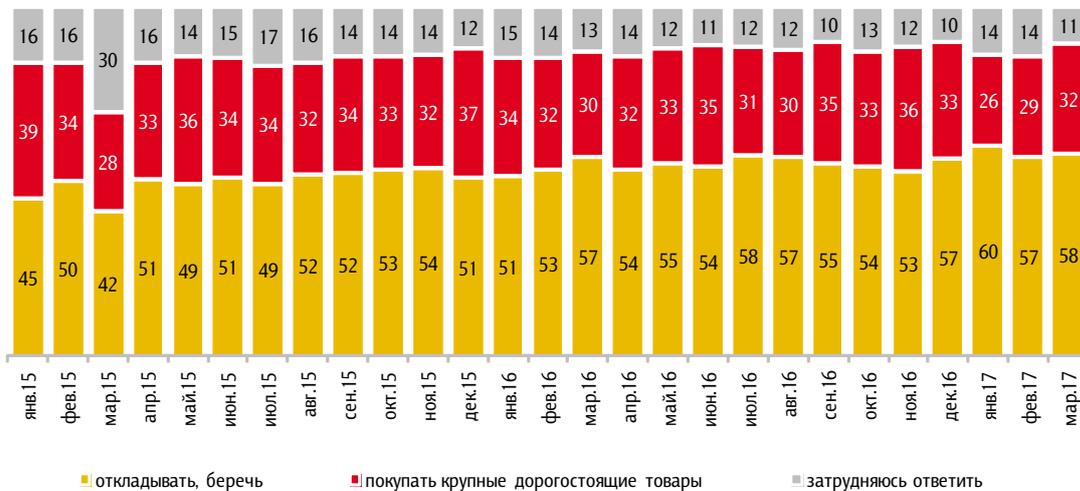




Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

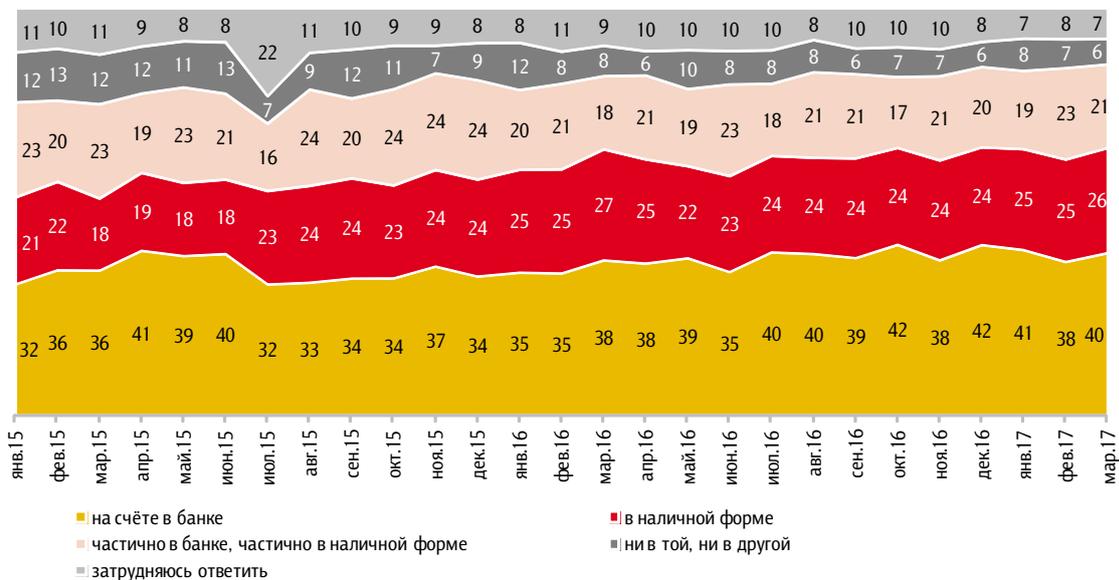
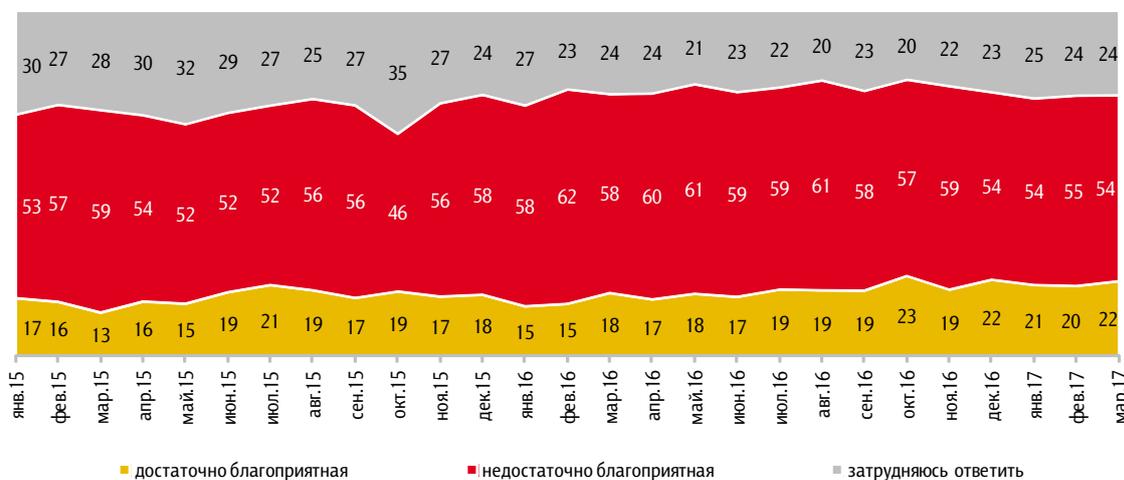


Рис. 26. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

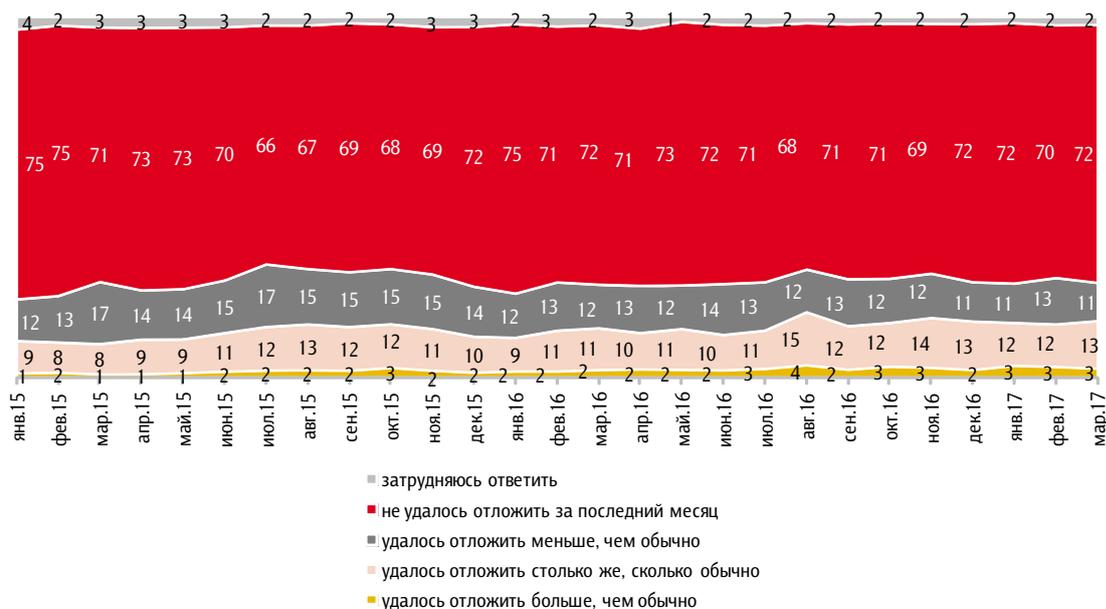


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

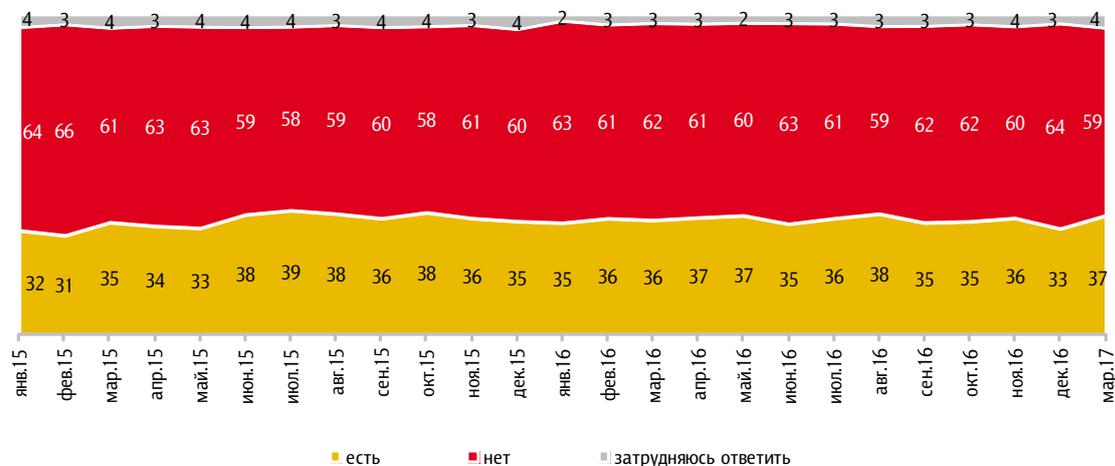




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

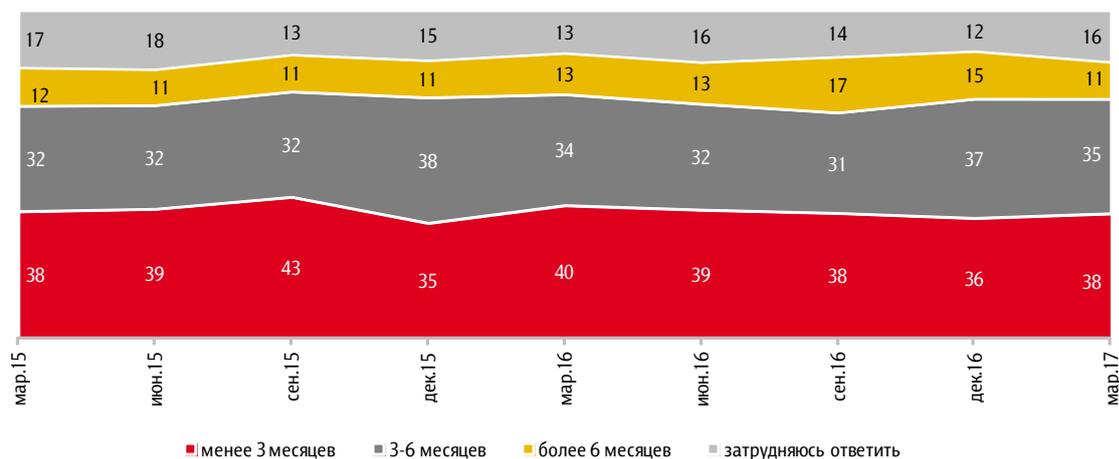


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

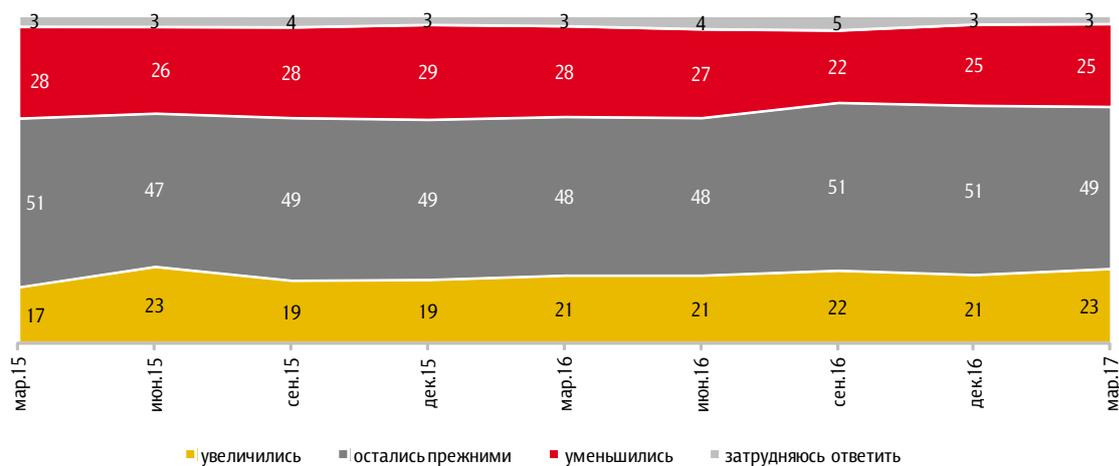




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

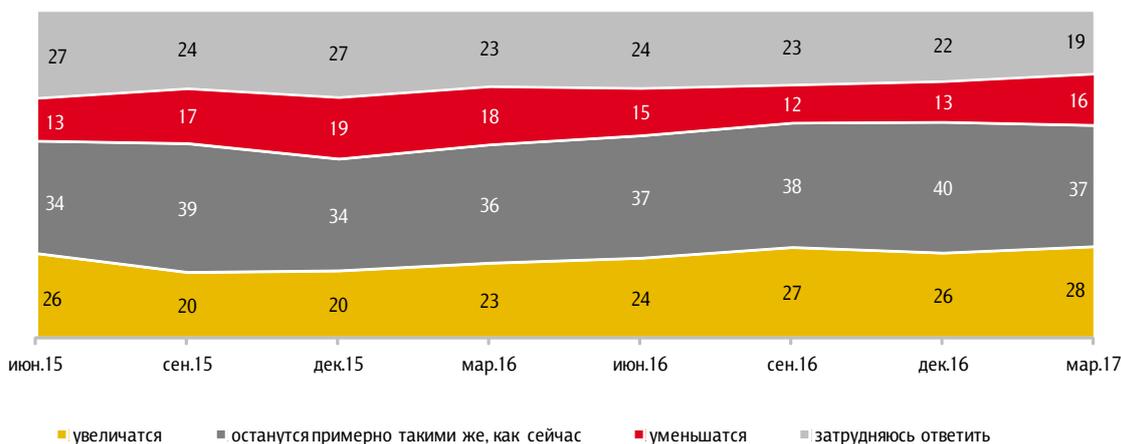


Рис. 32. Цели формирования сбережений

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от имеющих сбережения

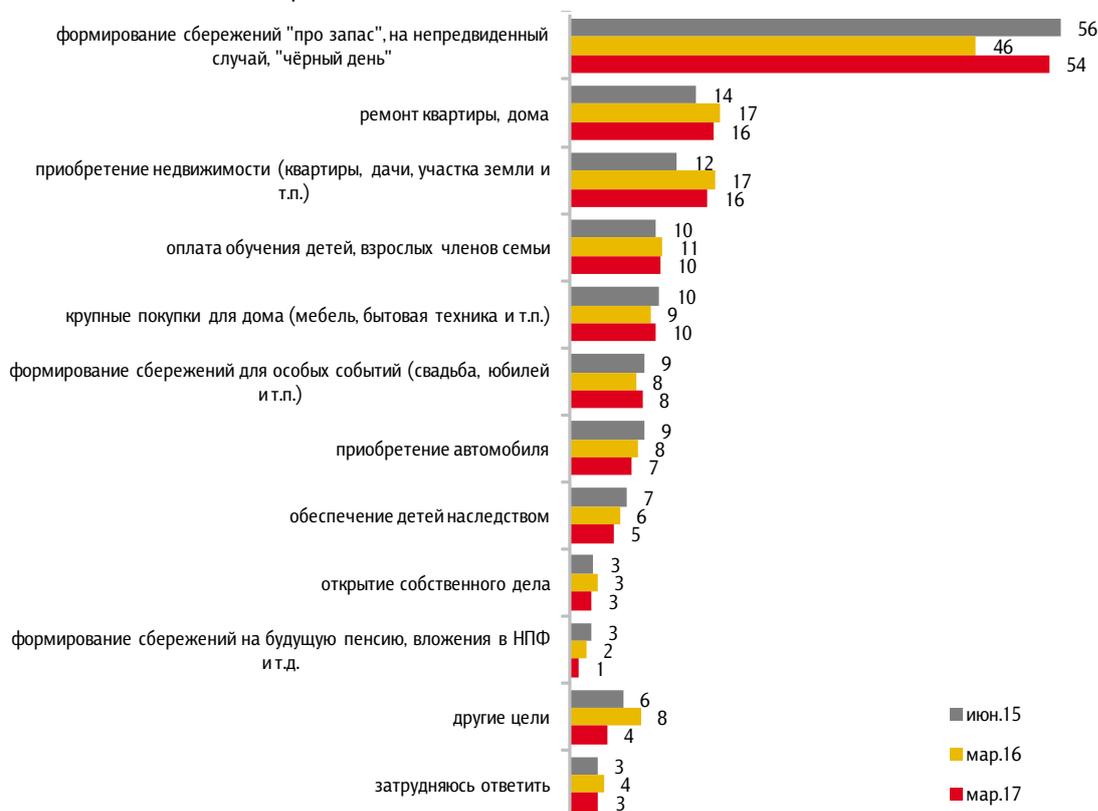




Рис. 33. Представления о минимальной сумме сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от тех, кто назвал конкретную сумму

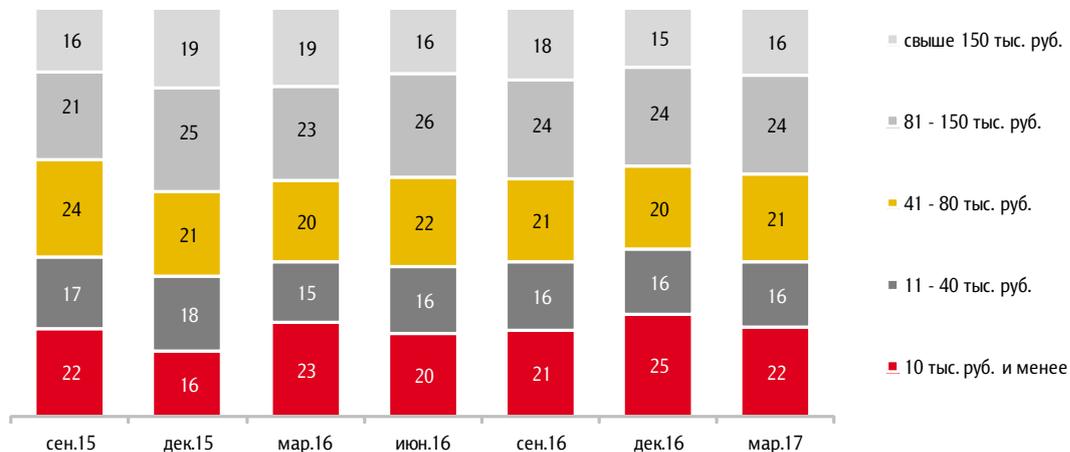
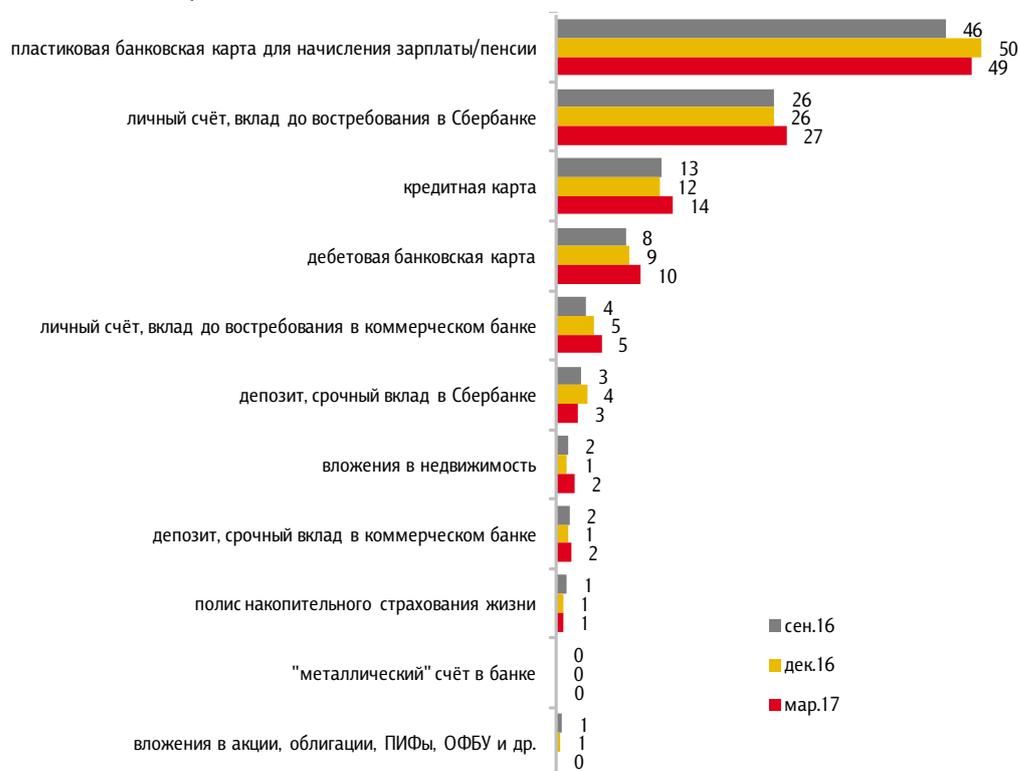


Рис. 34. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 35. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

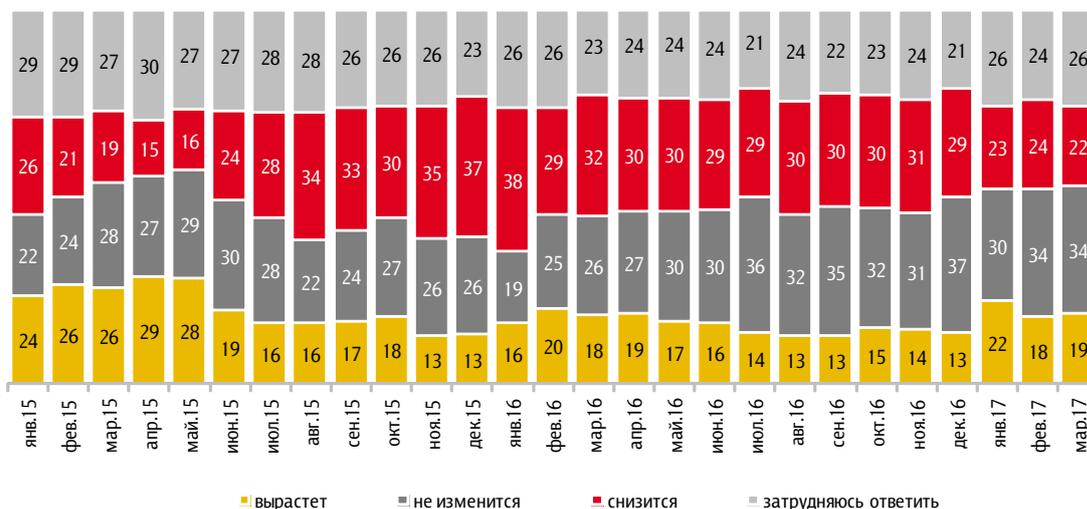
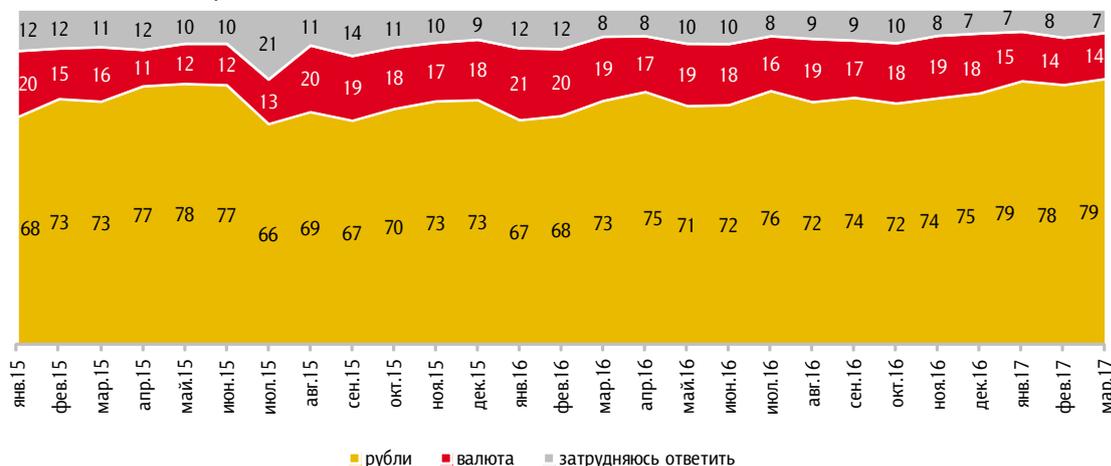


Рис. 36. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 37. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

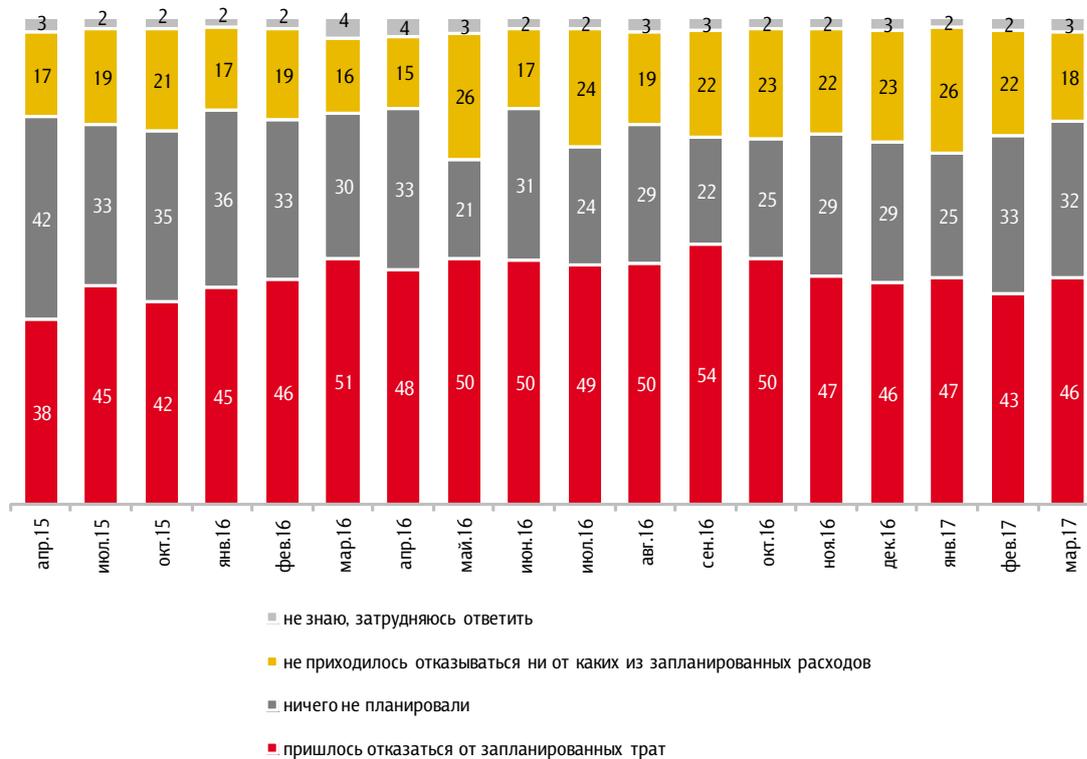




Рис. 38. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

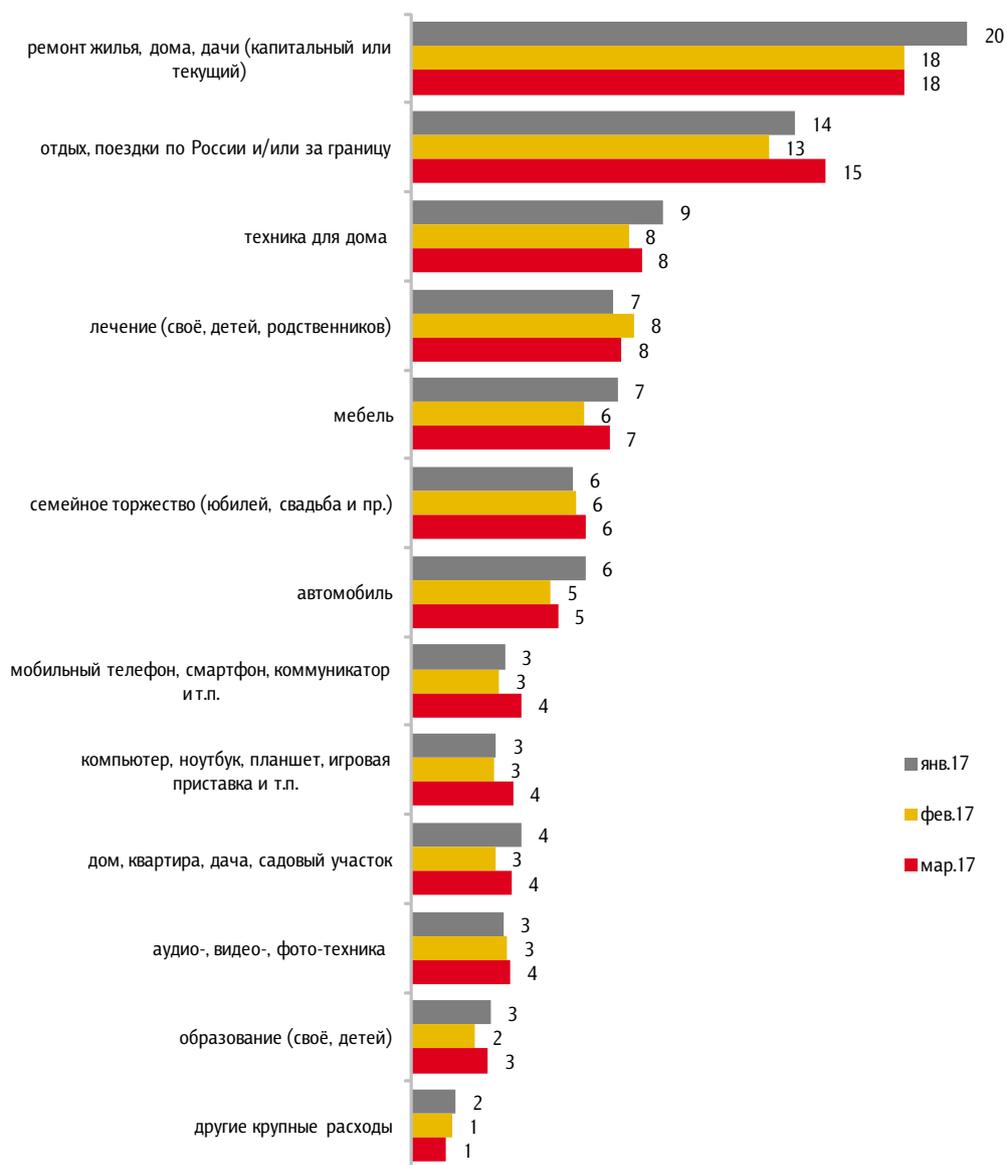




Рис. 39. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

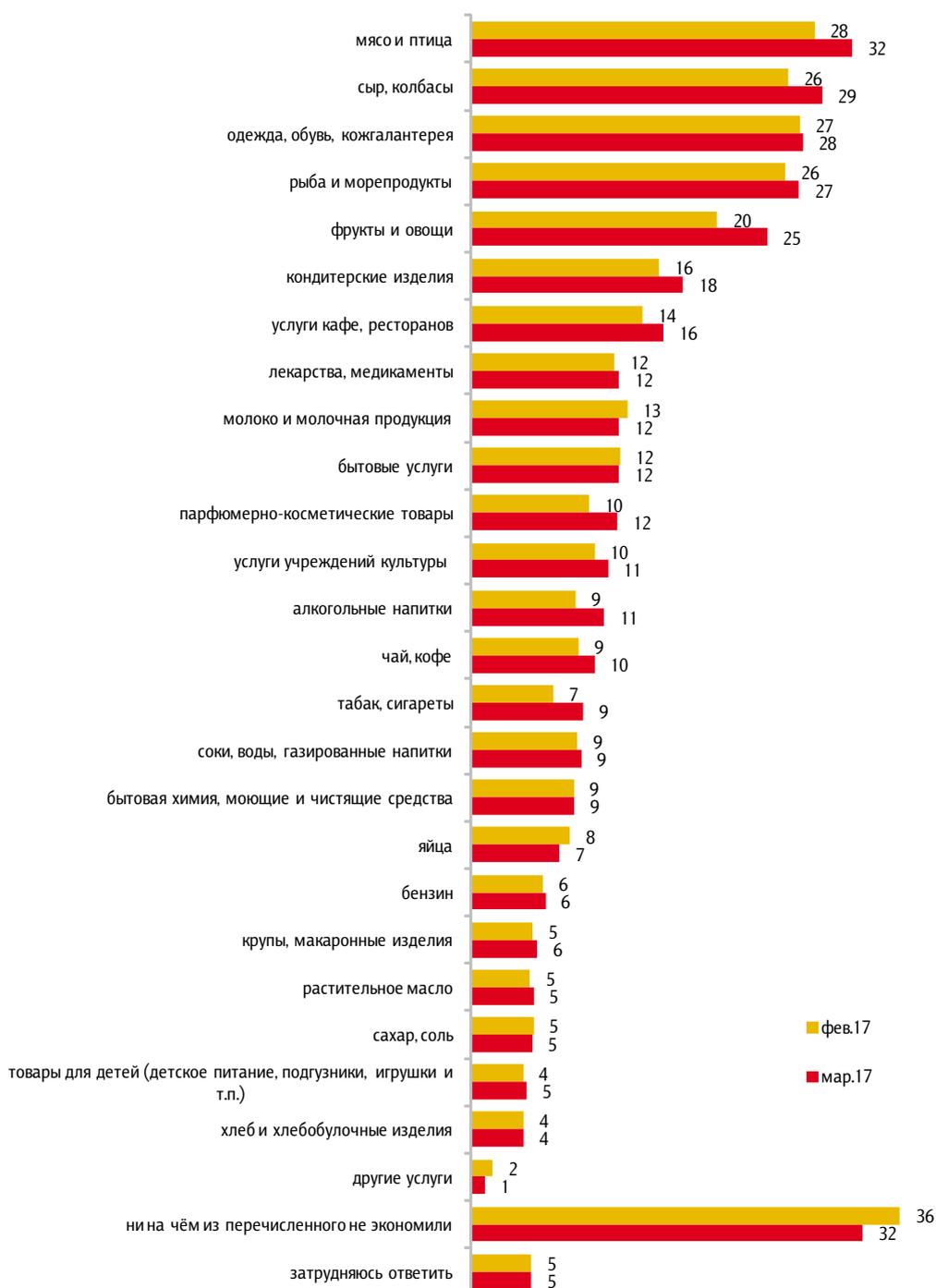




Рис. 40. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

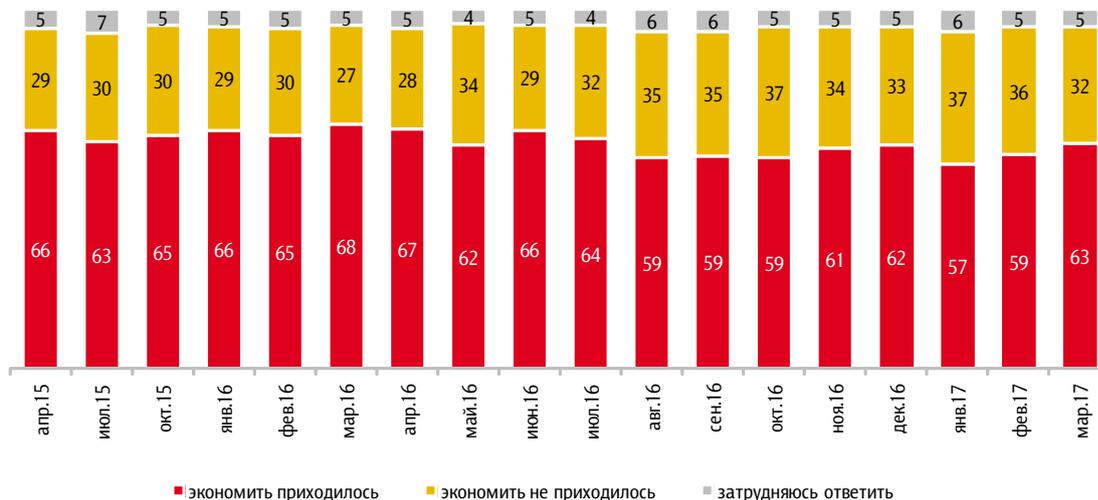
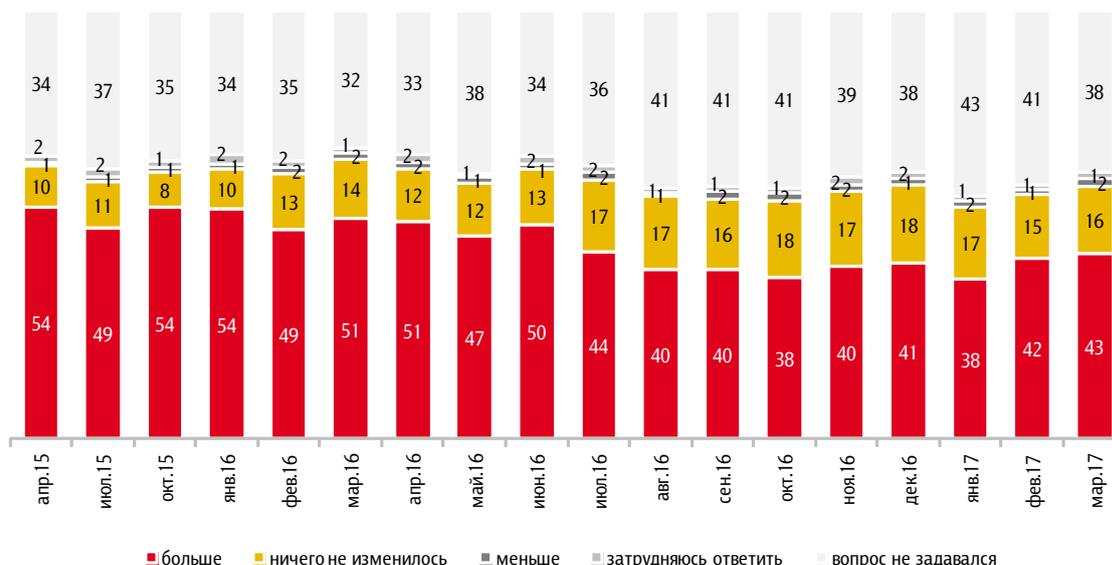


Рис. 41. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





Восприятие динамики экономической ситуации

Оценка динамики экономической ситуации

Рис. 42. Оценка динамики экономической ситуации

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

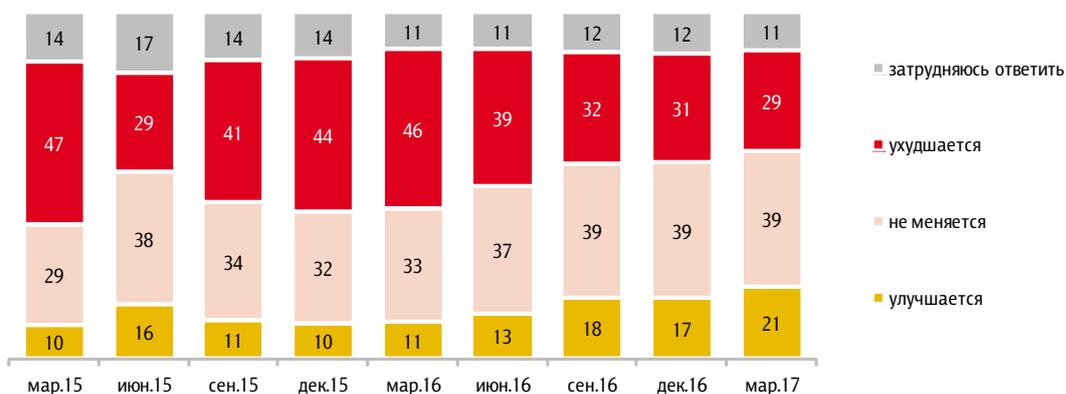




Табл. 1. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается? (Вопрос задавался тем, кто считает, что экономическая ситуация в стране в последнее время ухудшается.)

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16	дек. 16	март 17
Рост цен	7	4	8	7	6	6	4	4	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4	4	3	2	2
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5	2	2	1	1	1
Сокращение производства	–	4	5	5	5	5	4	3	3
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5	6	5	4	5
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4	2	1	1	1
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1	1	1	1	1
Коррупция	1	2	3	3	4	3	4	4	4
Рост числа безработных	3	2	2	3	4	4	3	3	2
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3	2	2	2	2
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3	2	2	3	1
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2	1	1	<1	–
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4	4	3	4	3
Сложная международная обстановка	–	–	–	2	1	–	–	–	–
Помощь разным странам	–	–	–	2	2	2	2	2	2
Финансирование Крыма	2	–	–	1	–	–	–	–	–
Другое	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7	6	6	6	6



Рис. 43. Возникновение проблем, трудностей из-за ухудшения экономической ситуации

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Вопрос задавался тем, кто считает, что экономическая ситуация в стране в последнее время ухудшается.)

Данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается

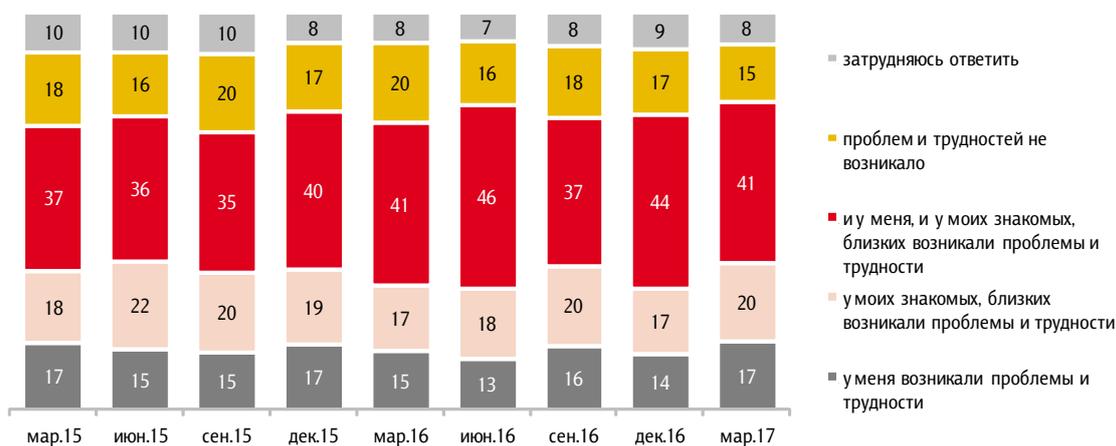


Табл. 2. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у их знакомых, близких возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране.)

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16	дек. 16	март 17
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42	51	44	38	42
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18	20	19	16	21
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11	13	9	8	13
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5	3	6	4	4
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3	3	3	1	3
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3	3	3	1	3
Высокие цены на коммунальные услуги	1	–	–	–	–	–	–	–	–
Отмена поездок на отдых	–	–	–	–	–	3	3	1	–
Другое	3	2	1	3	2	3	3	1	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4	3	3	3	4



Надёжные и выгодные финансовые инструменты

Рис. 44. Надёжные финансовые инструменты

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

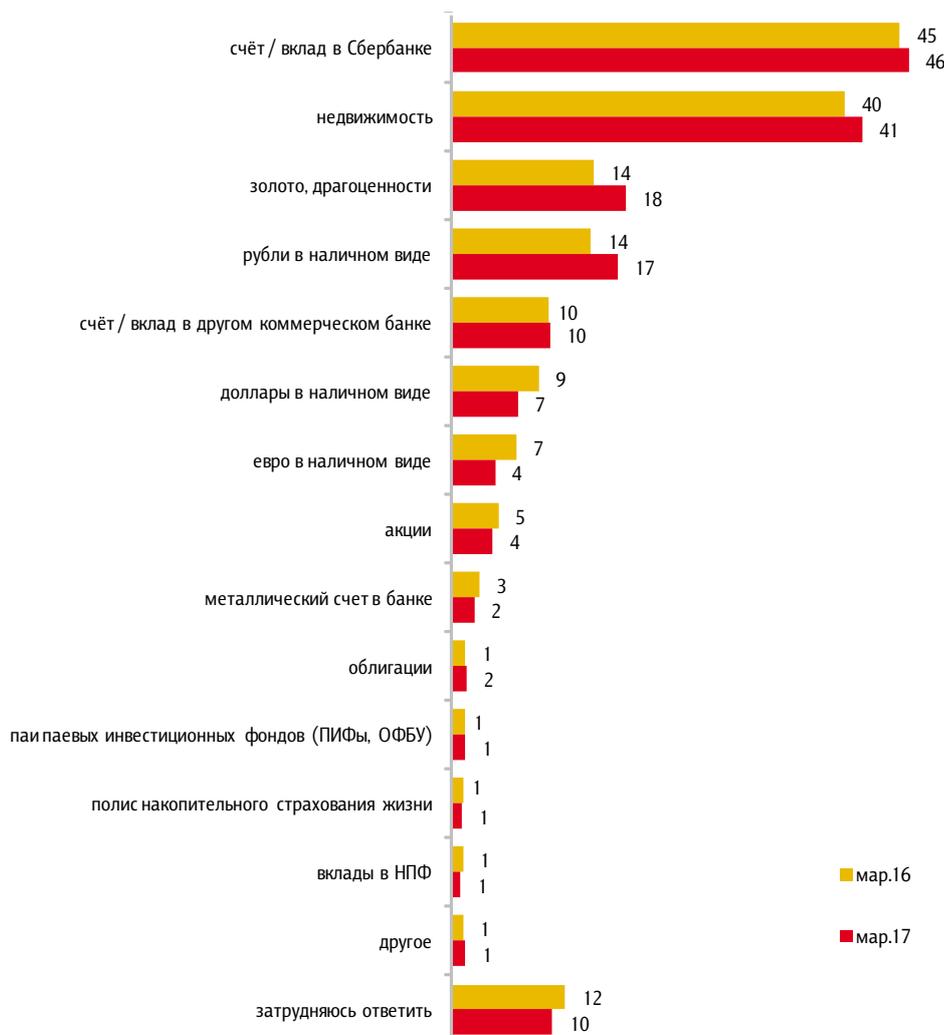
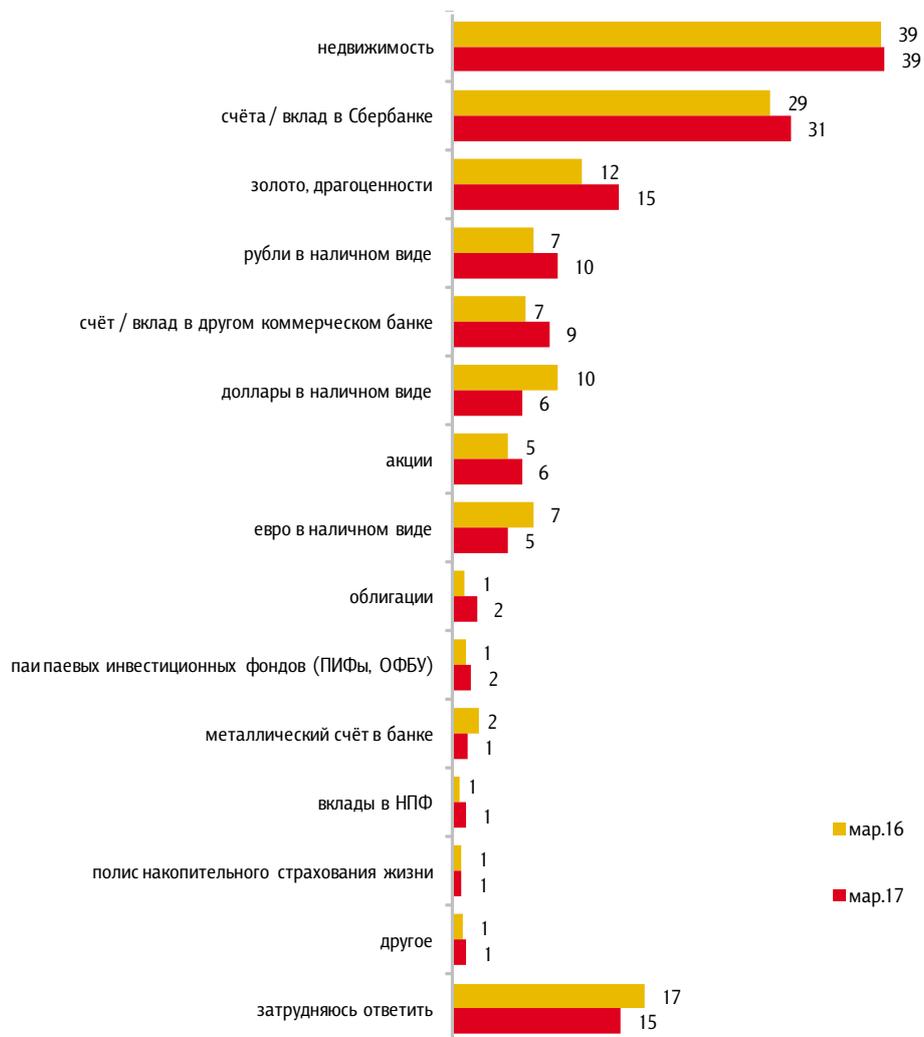




Рис. 45. Выгодные финансовые инструменты

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Личное покупательское поведение и восприятие инфляции

Рис. 46. Принятие решений о покупке продуктов и повседневных товаров

Кто в Вашей семье обычно покупает продукты, повседневные товары: Вы сами, другие члены Вашей семьи или Вы совместно с другими членами семьи?

Данные в % от всех опрошенных

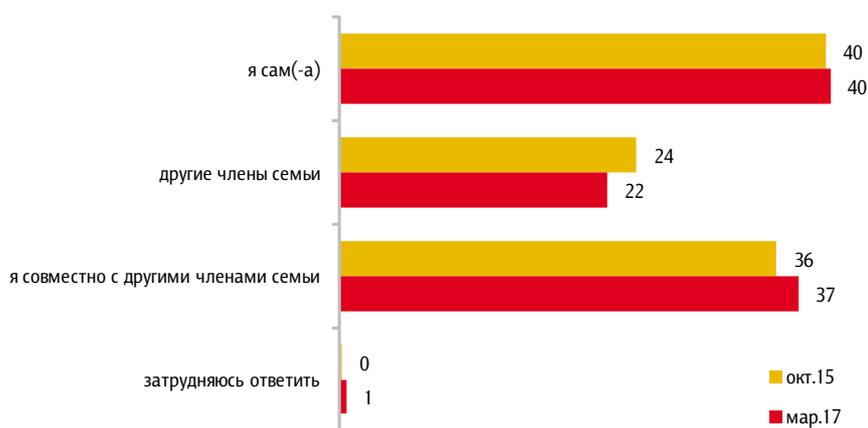




Рис. 47. Оценки роста цен за прошедший месяц: распределение по группам в зависимости от того, кто принимает решения о повседневных покупках

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹²

Данные в % от групп

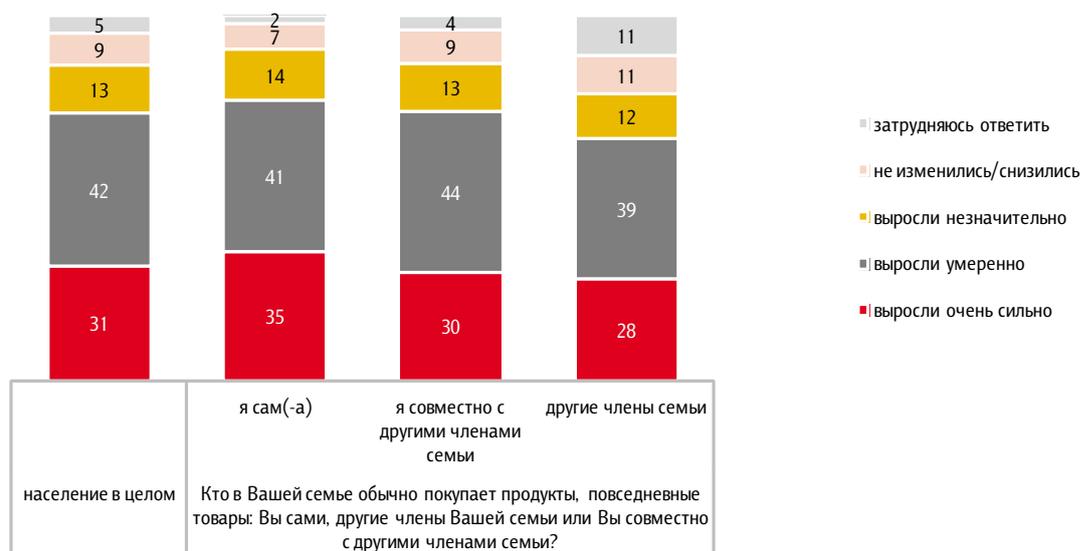
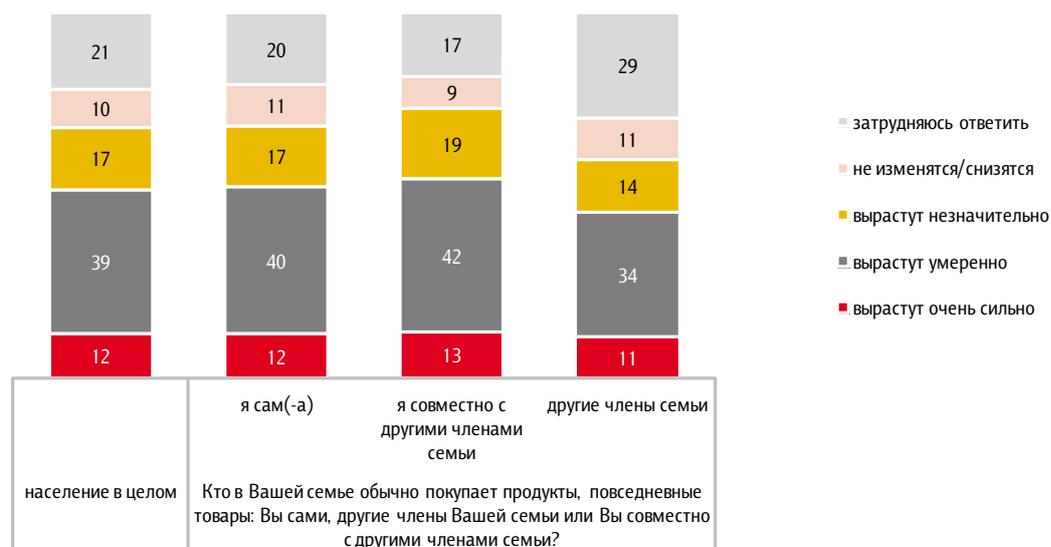


Рис. 48. Ожидания роста цен в следующем месяце: распределение по группам в зависимости от того, кто принимает решения о повседневных покупках

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?¹³

Данные в % от групп



¹² Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

¹³ Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 49. Оценки роста цен за прошедший год: распределение по группам в зависимости от того, кто принимает решения о повседневных покупках

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?¹⁴

Данные в % от групп



Рис. 50. Ожидания роста цен через год: распределение по группам в зависимости от того, кто принимает решения о повседневных покупках

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?¹⁵

Данные в % от групп



¹⁴ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

¹⁵ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 51. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года: распределение по группам в зависимости от того, кто принимает решения о повседневных покупках

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?

Данные в % от групп

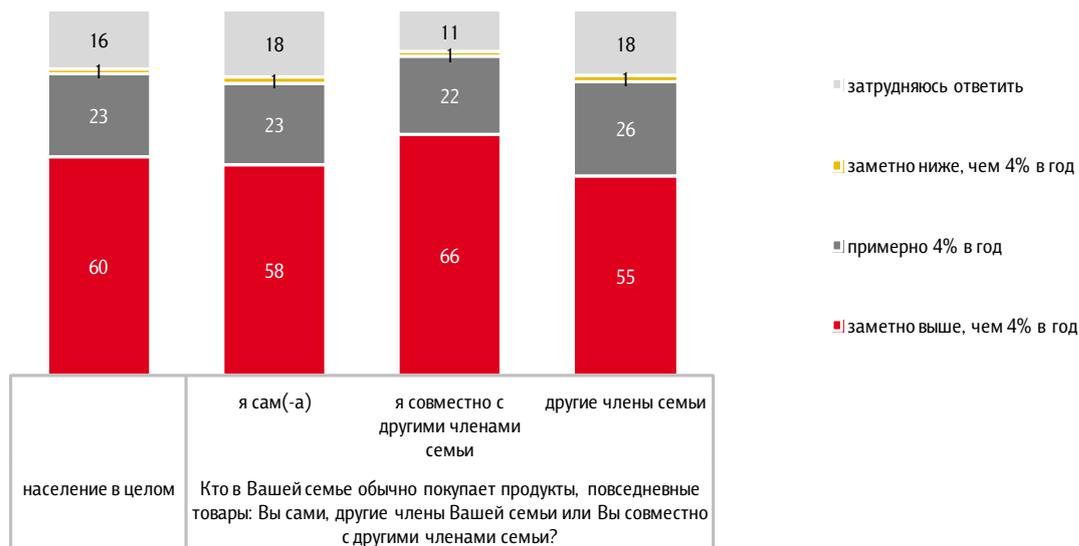




Рис. 52. Оплата продуктов и товаров

Скажите, пожалуйста, за последний месяц какие из перечисленных продуктов, товаров и услуг покупали или оплачивали Вы лично? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

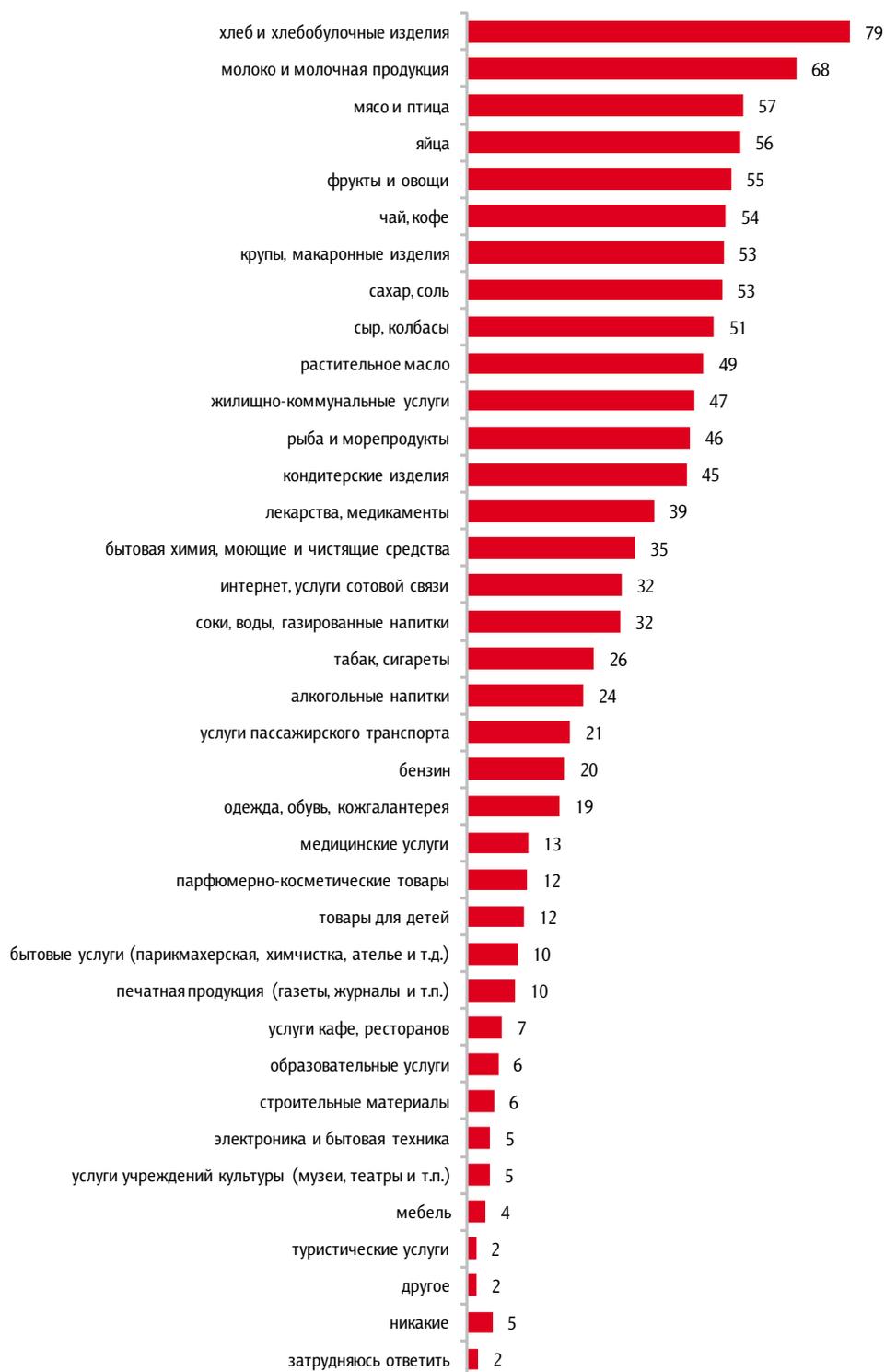




Рис. 53. Оценки роста цен за прошедший месяц: распределение по группам в зависимости от того, какие группы товаров покупали лично

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹⁶

Данные в % от групп



Рис. 54. Ожидания роста цен в следующем месяце: распределение по группам в зависимости от того, какие группы товаров покупали лично

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?¹⁷

Данные в % от групп



¹⁶ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

¹⁷ Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 55. Оценки роста цен за прошедший год: распределение по группам в зависимости от того, какие группы товаров покупали лично

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?¹⁸

Данные в % от групп

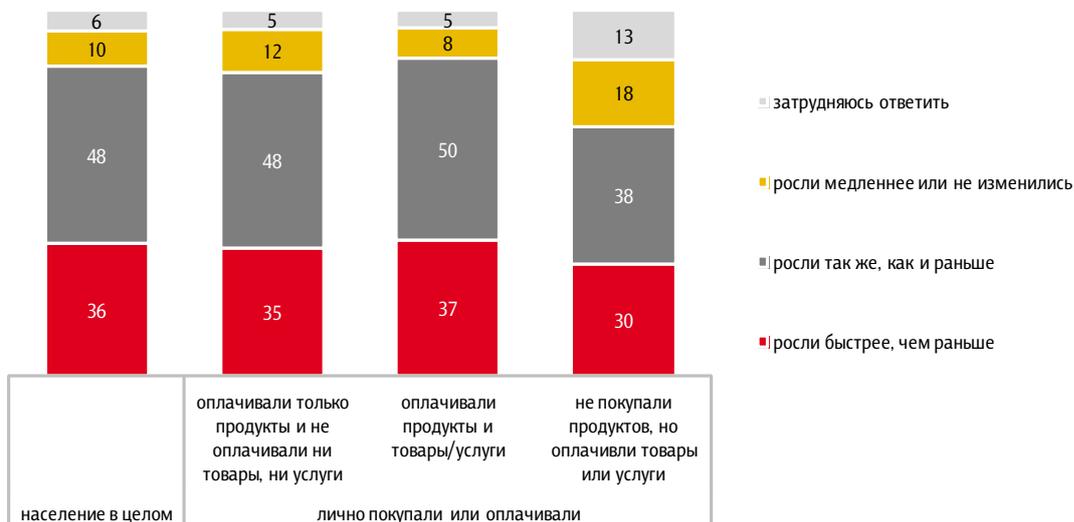
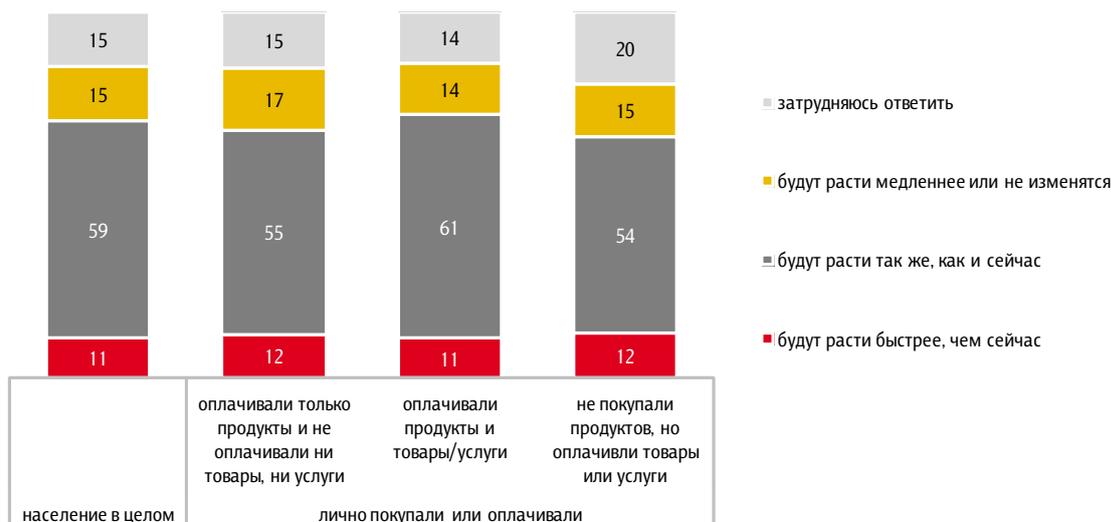


Рис. 56. Ожидания роста цен через год: распределение по группам в зависимости от того, какие группы товаров покупали лично

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?¹⁹

Данные в % от групп



¹⁸ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

¹⁹ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 57. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года: распределение по группам в зависимости от того, какие группы товаров покупали лично

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?

Данные в % от групп





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1
Снижение цен на нефть	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
События на Украине, помощь Украине	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	<1	-	1	<1	-	1	<1	1	<1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	-	1	<1	-	<1	1	<1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	-	1	<1	-	-	-	1	1	1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	-	-	-	-	1	1	2	2	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Рост цен на нефть, бензин	4	2	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	<1	1	1	-	-	-	-	-	<1	-	-
Помощь России другим странам	1	1	1	-	1	1	-	<1	1	<1	<1	1	1
Рост цен перед праздниками	-	1	-	-	-	-	-	1	6	9	-	1	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	10	12	12	13	11	10	9	11	8	13	11	13
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4	-	4	3
Снижение цен на нефть	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	-
Инфляция	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	2
События на Украине, помощь Украине	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	1	1	1	1	-	1	1	2	1	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	-	<1	-	1	1	-	1	-	2	3	2
Рост цен на нефть, бензин	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	2	1
Ухудшение отношений с Турцией	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	1	1	-	1	1	<1	0	1	1	-	1
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	1	1	-	1	<1	1	<1	1	1	1
Помощь России другим странам	1	1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	4	8	-	1	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январь 17	февр. 17	март 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	5
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	<1	-
Снизилась покупательная способность населения	<1	-	<1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Инфляция	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	<1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	<1	-	<1	1	-	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	1	-	<1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	-	<1	1	1	-	<1	-	-	-	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	-	-	-	1	<1	-	-	-	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Всё время растут»; «всегда росли и сейчас тоже»; «практика показывает ежемесячный рост цен»; «каждый месяц растут»; «всё дорожает каждый день»; «каждый день повышение»; «всё прибавляют и прибавляют цены. Вчера вечером хлеб стоил 21 рубль, а сегодня утром уже 22 рубля».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Нестабильная экономика»; «отсутствие экономической стабильности»; «экономический кризис»; «кризис в стране»; «в России глубокий экономический кризис»; «промышленность, сельское хозяйство — всё в застое, а привозное дорого»; «местных продуктов нет».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Увеличивается пенсия»; «выросла пенсия»; «добавили пенсию»; «пенсию прибавят, и цену растут»; «из-за пенсии. Как пенсия поднимется, и цены растут».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Это надо спросить руководство страны и ведущие партии»; «государство дурное»; «властям всё мало»; «правительство крохоборы»; «из-за депутатов»; «воруют чиновники из "Единой России"».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Всем оказывается помощь»; «мы всем помогаем»; «много всем помогаем»; «надо кормить Украину, Сирию»; «всех кормят, а свои обойдутся».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«На всём делают деньги»; «начальники больше себе в карман кладут»; «предприниматели очень жадные стали»; «много перекупщиков»; «торговая мафия, сговор»; «производители наглеют»; «наценки большие в магазинах»; «что хотят, то и делают поставщики в магазинах — наценки большие».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«К весне повысятся»; «весна. Всё дорожает каждый раз»; «весной всегда подорожание»; «весной всё растёт, и цены тоже».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Нет должного контроля за ростом цен»; «нет контроля над ценами»; «в государстве нет денег, и они их берут с нас»; «налоги поднимают».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Бензин вырастет»; «бензин дорожает»; «бензин дорожает – всё сразу дорожает».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция большая»; «высокий уровень инфляции»; «инфляция очень высокая».</i>	
Другое	1
<i>«Менталитет»; «санкции»; «везде пишут об этом»; «из газет узнала»; «ЖКХ возрастет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13
<i>«Всё как всегда»; «это показывает действительность»; «привыкли. Так продолжается с 1991 года»; «это тенденции рынка»; «без остановки растут»; «всё время только и растут»; «везде и постоянно растут»; «как обычно вырастут»; «всё растет постоянно, понемногу»; «каждый месяц растут»; «я это вижу каждый день».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3
<i>«Нестабильная экономическая обстановка»; «кризис в стране»; «кризис еще не закончился»; «мало производим в стране»; «нет рабочих мест»; «нет производства»; «нет своего сельского хозяйства».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Сезон такой»; «весна впереди»; «дело к весне. Всегда дорожает»; «весной всегда цены растут»; «всегда весной растут».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«Добавка к пенсии»; «если будет компенсация пенсии»; «из-за повышения пенсий»; «пенсии повышают, и цены растут»; «пенсия растет, и цены растут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	2
<i>«Связано всё с инфляцией»; «инфляция в стране»; «идет инфляция»; «инфляция большая».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Всё связано с нефтью»; «нефть в цене растет, и на всё цены растут»; «повышаются на бензин»; «цены на бензин выросли»; «бензин дороже стал на 90 коп.».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономическая политика»; «политика такая проводится»; «из-за политики рынка»; «нет контроля со стороны государства»; «налоговая нагрузка не меняется»; «нет никаких механизмов регулирования ценовой политики»; «повышают налоги».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«По курсу валюты»; «всё тянется к доллару»; «доллар нестабильный»; «из-за скачка доллара»; «доллар растет»; «рубль обесценен».</i>	
Помощь России другим странам	1
<i>«Кормим дружественные страны»; «помогаем другим странам больше, чем своим русским»; «много помогаем всем – Украине, Сирии»; «если будут в Сирию и на Донбасс слать»; «всем помогаем за счет нас, сами ходим без штанишек».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Пытаются стабилизировать экономику»; «ощущение стабильности»; «обещают снижение инфляции»; «рубль укрепляется».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Буржуа наступают»; «жадность»; «грабеж, аппетиты растут у них»; «нужна прибыль, поэтому цены так скачут»; «магазины частные, цены поднимают как хотят»; «много перекупщиков».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Куда уже больше»; «и так все дорого. Куда же еще дороже?!»; «куда больше? Доходы же не растут»; «потому что всё, что могли, они уже подняли».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Регулировка»; «правительство будет сдерживать рост цен»; «будут сдерживать цены настолько, насколько смогут».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Хочется надеяться»; «надеюсь на это»; «надеюсь на позитив»; «оптимист»; «так надеюсь, что сильно не будет расти».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«В государстве идет грабеж»; «правительство плохо работает в этом направлении»; «президент такой»; «экономикой правит женщина, которая ничего не понимает, и воруют»; «правительство мошенников»; «коррупция».</i>	
Другое	2
<i>«Короткий промежуток времени»; «ситуация перед выборами»; «из-за санкций»; «если <цены вырастут> сильно, то <будет>скандал»; «если вырастут сильнее, никто не купит»; «доставка товара с материка очень затратная».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
<i>«Жизнь так показывает»; «это уже закономерность»; «всё время так происходит»; «всё время растут»; «ничего не поделаешь, цены никогда не снижаются, только растут 30 лет»; «растут постоянно»; «всё дорожает постоянно»; «из наблюдений по каждому месяцу»; «я вижу это каждый день, покупая продукты».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Экономика в стране неблагонадежная у нас»; «экономика не стабильна»; «экономика ослабела»; «кризис в стране».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Сезонный рост»; «по весне всегда»; «ближе к весне всегда растут»; «весна – молока нет, фруктов нет».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Ничего вроде не предвещает большой рост»; «потому что стало лучше»; «стабилизируется»; «темпы инфляции незначительны»; «инфляция замедляется»; «у нас сейчас система импортозамещения».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Выше некуда»; «больше уже некуда. И так выросли быстро»; «куда еще больше?»; «сколько можно расти ценам?».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Индексация зарплаты идет, следом цены растут»; «добавят пенсию – соответственно, вырастут цены»; «обычно пенсии повышают и цены повышают»; «всегда повышаются, когда пенсию поднимают»; «из-за того, что прибавили пенсию».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Бесконтрольность органов власти»; «меняется бюджет»; «вижу, какая идет финансовая политика правительства»; «нет контроля со стороны государственных органов, и в убыток никто работать не будет»; «очень много помогаем».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть подросла»; «поднимется бензин»; «бензин дорожает, и всё дорожает».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция»; «инфляция всегда есть».</i>	
Другое	1
<i>«Санкции»; «банки банкротятся»; «предпринимателям надо обогащаться»; «за месяц не сильно вырастут»; «большого роста нет, контролируют»; «покупательская способность у людей всё меньше».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизироваться экономическая ситуация	2
<i>«В стране всё стабилизировалось»; «экономическая ситуация в стране стабилизировалась»; «наступит улучшение в экономике»; «экономика страны улучшается»; «обещают замедление инфляции».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Они уже выросли»; «достаточно подняли»; «и так большие»; «и так дорого»; «всё стало дороже»; «куда ещё-то?»; «больше некуда»; «должны уже цены остановиться».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Начало года»; «не сезон»; «весна»; «позже вырастут – через 3 месяца»; «в данный момент не повысятся, а с нового урожая – да».</i>	
Другое	1
<i>«Сейчас в мире спокойно, к нам никто не лезет»; «верим в государство»; «надежда есть»; «Путин следит»; «рост цен на нефть»; «нет повышения пенсий, зарплат»; «никто не будет покупать».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
<i>«Потому что у людей кризис, и мы надеемся, что понизятся»; «сезон»; «доллар падает»; «весной будет больше товаров»; «пойдет поголовье скота»; «летом дешевле будет»; «праздники закончились, поэтому нет повышения цены»; «больше некуда расти»; «сахар подешевел».</i>	

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается? (Вопрос задавался тем, кто считает, что экономическая ситуация в стране в последнее время ухудшается.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	5
<i>«Жизнь становится хуже»; «людям жить тяжелее»; «недостаточная забота государства о гражданах»; «нет нормальных условий для жизни людей»; «по уровню жизни – ухудшается»; «заметное ухудшение уровня жизни»; «доход граждан падает, народ нищает»; «люди живут беднее»; «низкая заработная плата на Севере».</i>	
Коррупция	4
<i>«Из-за коррупции в политике»; «больше коррупции»; «богатые всё гребут к себе»; «грабят последнее, что осталось от СССР»; «беспредельно воруют»; «одни воры вокруг».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен	4
<i>«Рост цен не прекращается»; «всё дорожает»; «всё дорожает, цены растут»; «рост цен невозможно остановить»; «цены росли быстрее, чем доходы»; «ширпотреб в три раза вырос».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	3
<i>«Рыба гниет с головы»; «неэффективное управление страной»; «плохая работа органов высшей власти в стране»; «дисциплины не хватает в верхах власти»; «надо менять правительство»; «надо президента другого».</i>	
Сокращение производства	3
<i>«Сидим на продаже газа и нефти»; «мы – сырьевой придаток»; «мы ничего не производим»; «падает сельское хозяйство, промышленность душат»; «производства нет и сельского хозяйства нет»; «закрытие предприятий»; «заводы, у нас закрывают производство»; «нет заводов, одна торговля»; «производства нет, одни пивнушки».</i>	
Рост числа безработных	2
<i>«Сокращение рабочих мест»; «людей сокращают, работу тяжело найти подходящую»; «безработица растет, нет работы»; «нет работы молодежи»; «безработных немеряно»; «нет работы, люди ездят в Москву или в другие крупные города».</i>	
Помощь разным странам	2
<i>«Много помогаем другим странам»; «помогаем всем, кроме себя»; «всем помогаем, только не себе»; «прощаем много долгов другим странам»; «всех спонсируем, и деньги никто не отдает».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	2
<i>«Плохая экономическая политика»; «общая государственная политика не направлена на улучшение»; «нет правильного курса»; «неправильная экономическая политика»; «нет должного контроля со стороны правительства – Министерства экономики»; «надо поддерживать производство – уменьшить налог для производителей».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
<i>«Америка не дает нам покоя»; «внешние санкции ограничивают торговлю России с Европой»; «санкции против России»; «из-за санкций и эмбарго».</i>	
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	1
<i>«Война на Украине»; «из-за Украины»; «из-за войны на Украине. Едут к нам на работу, а деньги отправляют своим родным в Украину».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Участие России в военных операциях в Сирии	1
<i>«Война в Сирии»; «втянулись в ненужную войну с Сирией»; «потому что деньги тратятся на Сирию».</i>	
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	1
<i>«Экономика не очень у нас теперь»; «входит в кризис»; «потому что кризис»; «потому что не хватает денег»; «у государства нет денег для вложений в экономику, инвесторы-бизнесмены своими рисковать не хотят».</i>	
Рост курса евро, доллара, падение рубля	1
<i>«Рост доллара»; «повышение доллара»; «нестабильный курс рубля»; «рубль нестабильный».</i>	
Другое	1
<i>«Политическая обстановка»; «страна стоит на пороге войны»; «живем как на вулкане, живем одним днем»; «нефть дешевеет»; «нефть стоить стала дешевле»; «низкие цены на нефть»; «Крым деньги даем»; «жадность частных предпринимателей».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается?
(Вопрос задавался тем, кто считает, что экономическая ситуация в стране в последнее время улучшается.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Преращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность	6
<i>«Подъем экономики»; «экономический рост»; «постоянно растет производство»; «развивается сельское хозяйство»; «за счет роста производства, ВПК»; «открываются заводы, производство»; «новые рабочие места, начинает работать производство»; «заводы стали восстанавливать».</i>	
Нравится работа президента, правительства, властей	3
<i>«Правильно работает руководство»; «правители хорошо работают»; «видна работа правительства»; «потому что у нас хороший президент»; «власть держит Путин»; «помогает Путин»; «президент настоящий мужчина, я в него верю».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России	2
<i>«Благодаря санкциям»; «влияние санкций на сознание людей»; «санкции хорошо влияют»; «помогают санкции».</i>	
Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику	1
<i>«Политика государства»; «благодаря политике»; «поддерживает собственное производство»; «внедрение новых проектов»; «вкладывать инвестиции».</i>	
Стабилизация курса рубля, снижение курса доллара	1
<i>«Курс доллара»; «доллар начал падать»; «потому что доллар падает»; «рубль стабилизируется»; «рубль не падает»; «рубль укрепляется».</i>	
Стабилизация ситуации	1
<i>«Тенденция к улучшению есть»; «стабилизируется всё»; «кризис закончится»; «кризис минует»; «пройден пик кризиса».</i>	
Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ	1
<i>«Держится уровень жизни населения»; «жить стали лучше»; «уровень жизни растет»; «денег хватает, всегда можно заработать»; «пенсию повышают».</i>	
Информация о росте экономики в СМИ, об этом говорят	1
<i>«В СМИ сообщают»; «по телевизору говорят»; «люди по телевизору говорят, заметно»; «новости показывают хорошие».</i>	
Рост цен на нефть	1
<i>«За счет нефти: стала укрепляться»; «цены на нефть поднимаются»; «рост цен на нефть»; «выросли цены на нефть».</i>	
Другое	1
<i>«Сознание людей меняется»; «страны договорятся»; «от регионов зависит»; «отлов коррупций»; «Трамп пришел, будем с Америкой дружить»; «вроде цены медленнее повышаются».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6



Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у их знакомых, близких возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране.)

данные в % от считающих, что ситуация в экономике ухудшается, приведены наиболее показательные высказывания

Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	42
<i>«Не хватает финансов»; «низкие зарплаты»; «не хватает денег»; «денег стало меньше»; «ни на что не хватает денег»; «меньше могу купить»; «нехватка денег, пенсии не хватает»; «экономим на всём»; «нет средств на одежду, медикаменты»; «нет денег даже на еду»; «отсутствие денег»; «стали нищими».</i>	
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	21
<i>«Трудоустройство»; «потеря работы, сложности с трудоустройством»; «нет работы»; «нет работы соответствующей квалификации»; «у молодежи нет работы»; «потеря работы»; «потеряли работу»; «сын не может найти работу».</i>	
Рост цен, тарифов	13
<i>«Цены растут»; «рост цен на ЖКХ»; «повышение цен на ЖКХ, продукты питания»; «лечение дорогое»; «рост цен на товары и услуги в Севастополе»; «жилье, учеба внукам – всё дорожает».</i>	
Проблемы с выплатой кредита	4
<i>«Задолженность по кредитам»; «из кредитов не вылезти»; «долги выросли»; «стало тяжелее выплачивать ипотеку»; «не смогли погасить кредит»; «кредит не могли оплатить».</i>	
Трудности в работе фирмы, предприятия	3
<i>«Ужимают малый бизнес»; «позакрывали все бизнесы»; «закрыли ООО – невыгодно»; «увеличились налоги и аренда, и снизилась покупательская способность населения»; «заказов нет»; «продажа товаров упала»; «цены на сельхозпродукты низкие»; «у сына продаж нет».</i>	
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3
<i>«Не платят зарплаты»; «зарплату задерживают»; «задержка зарплаты и стипендии»; «зарплату платят по частям».</i>	
Другое	4
<i>«Воруют бесконтрольно»; «рубль падает»; «покупка жилья»; «я стал больше пить, и мои товарищи, и перестал верить в будущее моей страны»; «не могу получить качественную медицинскую помощь – нет денег на это»; «отдыхать стало дорого ездить».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)²⁰, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

²⁰ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «ИНФОМ»

