



Рейтинг агентств, проводящих маркетинговые и социально-политические исследования в России

Рейтинг подготовлен МА FDFgroup
2017г.



Рейтинг маркетинговых агентств

Рейтинг составлен на основе информации о годовых оборотах компаний, зарегистрированных на территории РФ, за 2014-2016 год.

В список вошли агентства, осуществляющие коммерческую деятельность в сфере маркетинговых исследований. Компании ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр и Циркон учтены отдельно, в рейтинге агентств, занимающихся социально-политическими исследованиями.

В таблице представлены наиболее крупные исследовательские агентства, работающие на российском рынке.



Крупнейшие агентства, занимающиеся маркетинговыми исследованиями в России

В списке представлены компании с годовым оборотом более 60 млн.руб.

По компании MARC, вошедшей в прошлый рейтинг, данные за 2016 отсутствуют.

Место в рейтинге	Название компании	Выручка за 2014, млн.руб.	Выручка за 2015, млн.руб.	Выручка за 2016, млн.руб.
1	TNS	3 188	3 132	3 361
2	AC Nielsen	2 541	2 995	3 178
3	GfK Russia	1 633	1 831	2 757
4	Ipsos Comcon	2 425	2 185	2 477
5	Millward Brown A/R/M/I-Marketing	803	763	708
6	Ромир	310	330	526
7	MAGRAM Market Research	148	178	233
8	FDFgroup	89	162	229
9	Tiburon Research	86	117	191
10	МАСМИ	170	181	173
11	O+K	165	151	167
12	Фабрика маркетинга	93	118	153
13	Wanta Group	116	176	139
14	Бизнес Аналитика	204	169	134
15	Online Market Intelligence*	107	82	126
16	Validata	157	124	121
17	Top of Mind	64	83	107
18	МаркетСенс	98	84	87
19	Mix Research	143	82	84
20	AC-Consulting	95	73	83
21	НАФИ	55	82	78
22	Радость понимания	74	63	72
23	Bojole Research	62	61	66

*Без учета выручки зарубежных компаний, входящих в группу.

Прочие агентства, занимающиеся маркетинговыми исследованиями

В списке представлены компании с годовым оборотом от 10 до 60 млн.руб.

По компаниям Symbol-Marketing, Миттель МГУ, Текарт, Грифон-Эксперт, COMCON Research, Башкирова и партнеры и Exact Poll, вошедшим в прошлый рейтинг, данные за 2016 отсутствуют.

Компания ONIX Management не вошла в рейтинг в связи с низким оборотом за 2016 год.

Место в рейтинге	Название компании	Выручка за 2014, млн.руб.	Выручка за 2015, млн.руб.	Выручка за 2016, млн.руб.
24	ATELIER	44	35	48
25	Profi Online Research	38	39	45
26	РАДАР	32	39	43
27	Мосвнешинформ	16	28	41
28	Вектор	н/д	34	39
29	MARCS	34	29	34
30	Smartberry Research	24	28	34
31	АСИ	33	н/д	33
32	Столица	н/д	24	31
33	Инсайт МР	19	23	31
34	Практика	21	27	31
35	BCGroup	7	54	29
36	In Depth	27	21	29
37	Movie Research	40	28	29
38	Инсайт Рисерч & консалтинг	н/д	н/д	29
39	Interactive Research Group	13	12	28
40	Online Interviewer	н/д	12	23
41	МИП	50	34	22
42	САМИ СПб	н/д	14	21
43	СканМаркет	24	22	20
44	MarketUp	20	14	18
45	Бизнес Порт	14	19	17
46	Analytics-Russia	29	22	16
47	InfoMine	12	14	14
48	Экпо-RG	19	13	14
49	ВЕТРА-маркетинг	9	12	13
50	Formen Consulting	11	11	13
51	Точка Роста	41	27	11
52	Бизнес и Маркетинг	н/д	12	11
53	Step by Step	н/д	9	11

Крупнейшие агентства, занимающиеся социально- политическими исследованиями в России

По кампаниям ИССИ и Инсомар, вошедшим в прошлый рейтинг, данные за 2016 отсутствуют.

Место в рейтинге	Название компании	Выручка за 2014, млн.руб.	Выручка за 2015, млн.руб.	Выручка за 2016, млн.руб.
1	ФОМ	426	450	767
2	ВЦИОМ	423	416	570*
3	Левада-Центр	160	162	158
4	Циркон	24	26	32

* Оценка выручки компании ВЦИОМ за 2016 год.



Эффективные Маркетинговые Решения



+7(495)7552224



info@fdfgroup.ru



www.fdfgroup.ru

Москва, ул. Гостиничная, 3/11, офис 102