



Использование Telegram в России – 2017

Итоги опроса



Telegram входит в ТОП-5 используемых мессенджеров; установлен у 28% пользователей смартфонов в Москве и 19% – пользователей в крупных городах РФ

Самый популярный мессенджер – WhatsApp: он установлен у 71% пользователей смартфонов в Москве и 59% пользователей смартфонов в целом по России (в исследовании принимали участие жители городов с населением свыше 100 тысяч человек).

Telegram в Москве установлен у 28% пользователей смартфонов, это 23% от всех жителей столицы.

В целом по России Telegram установлен у 19% пользователей смартфонов (15% жителей).

% жителей, у которых установлен мессенджер:



% владельцев смартфонов, у которых установлен мессенджер:



% жителей Москвы, у которых установлен Telegram, разбивка по полу и возрасту:



	Мужчины					Женщины				
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
WhatsApp	74,2 %	73,4 %	65,5 %	58,9 %	30,7 %	93,5 %	80,4 %	82,1%	59,4 %	22,9 %
Viber	51,6 %	46,8 %	46,0 %	30,0 %	19,3 %	54,3 %	59,8 %	50,5 %	37,1%	9,6 %
В КОНТАКТЕ	74,2 %	45,9 %	21,8 %	15,6 %	6,8 %	82,6 %	52,2 %	26,3 %	20,3 %	5,0 %
Facebook	45,2 %	30,3 %	25,3 %	15,6 %	12,5 %	34,8 %	41,3 %	28,4 %	25,9 %	6,9 %
Telegram	64,5 %	48,6 %	27,6 %	13,3 %	9,1%	47,8 %	35,9 %	22,1%	17,5 %	1,8 %

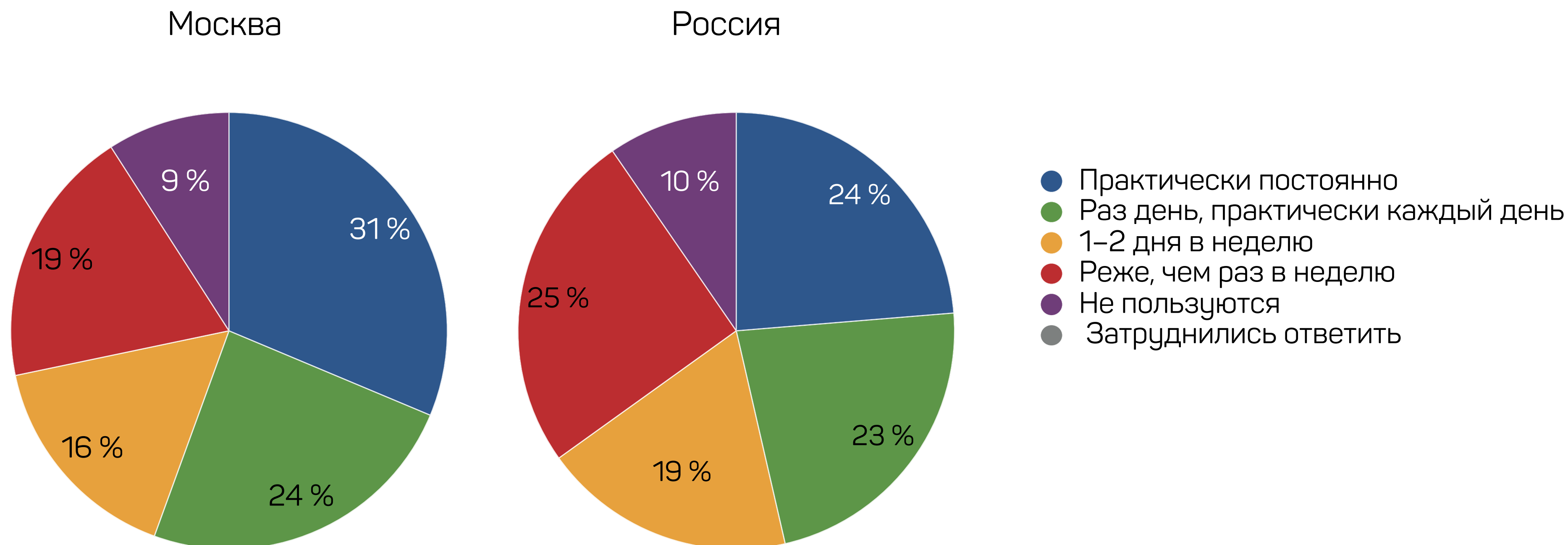
% жителей России, у которых установлен Telegram, разбивка по полу и возрасту:



	Мужчины					Женщины				
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
WhatsApp	57,7 %	59,5 %	51,2 %	38,0 %	12,9 %	76,8 %	72,4 %	59,0 %	36,9 %	13,5 %
Viber	33,8 %	49,7 %	45,7 %	28,9 %	12,9 %	62,3 %	57,1 %	53,2 %	31,1 %	12,6 %
ВК	83,1 %	52,3 %	20,2 %	12,7 %	9,5 %	79,7 %	60,0 %	37,8 %	23,0 %	6,6 %
Facebook	26,8 %	24,2 %	13,2 %	11,4 %	8,6 %	24,6 %	20,0 %	16,7 %	7,7 %	2,6 %
Telegram	45,1 %	33,3 %	13,2 %	7,8 %	6,0 %	26,1 %	26,5 %	11,5 %	5,0 %	1,4 %

Более половины используют Telegram постоянно или каждый день; около 30% установивших пользуются редко или вообще не пользуются

Как часто пользуются Telegram те, у кого установлен мессенджер (распределение, в %):



Большинство пользователей Telegram не подписаны на каналы; треть московских пользователей подписаны менее чем на 10 каналов

*Подписаны ли Вы на какие-либо Telegram-каналы? Если да, то сколько их?
(от числа тех, кто пользуется Telegram)*

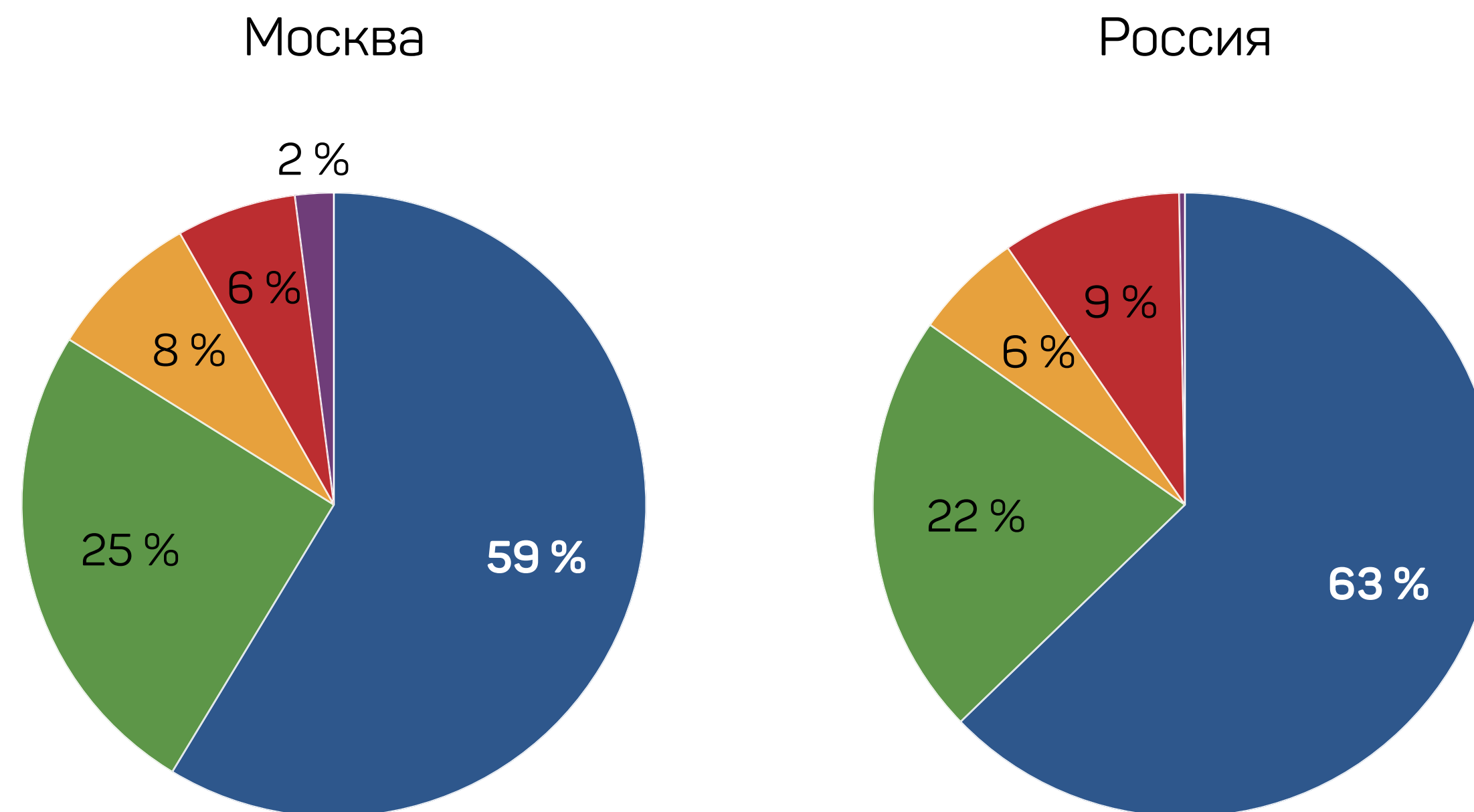
Более половины пользователей Telegram говорят, что не подписаны ни на какие каналы:

так ответили 59% в Москве и 63% пользователей Telegram в средних и крупных российских городах.

Чаще всего пользователи подписаны на несколько – до 5 каналов.

Более 10 каналов – менее чем у 10% пользователей.

- Не подписан ни на какие каналы
- До 5 каналов
- От 6 до 10 каналов
- Более 10 каналов
- Затруднились ответить

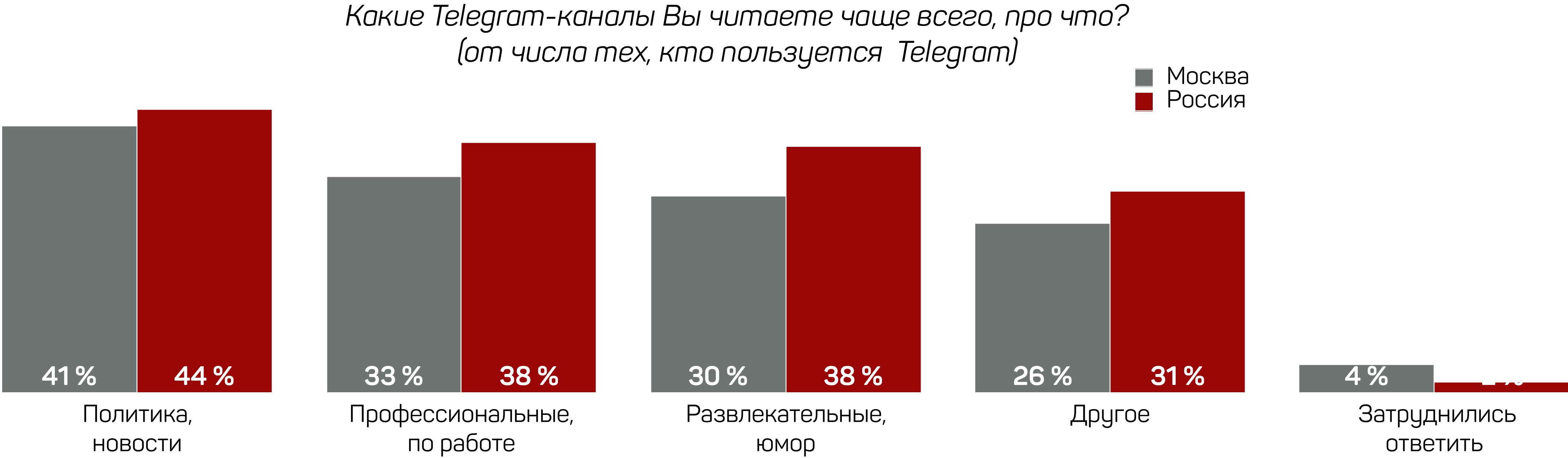


Указан % от числа тех, кто пользуется Telegram

В ТОПе жанров Telegram – политика и новости

В целом по России и в Москве самыми популярными являются новостные и политические Telegram-каналы - 44% пользователей мессенджера, подписанных на каналы, читают их, в Москве – 41%.

К каналам, которые читают «по работе» относят, например, it / программирование, дизайн, финансы / экономика / бухгалтерия, недвижимость, наука, медицина, кулинария и пр.



Узнаваемость топовых каналов: каждый пятый знает МДК и Лепру

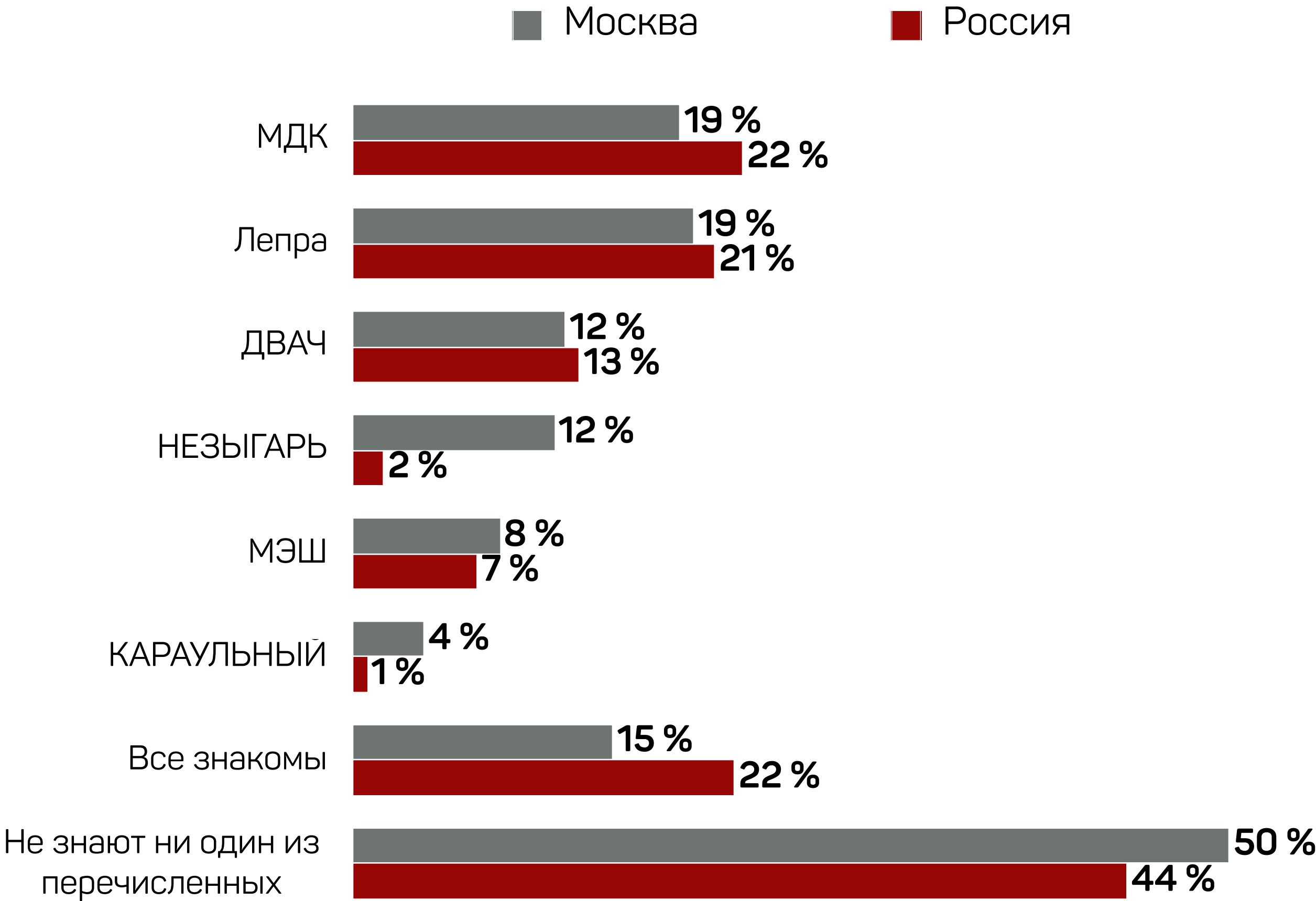
Большинству пользователей Telegram не знакомы названия самых популярных Telegram-каналов: так отвечают в среднем 44% пользователей мессенджера в средних и крупных городах РФ, 50% в Москве.

Среди названных каналов больше всего пользователей знают Лепру и МДК.

Пользователи телеграмма также сами называли любимые каналы:

в основном это «юмор», «новости», каналы о спорте, футбол, обучение иностранным языкам; среди конкретных названных – Mash, Лентач, Сталинулаг, Двач, Антирабство, различные СМИ – Russsia Today, Ведомости и другие.

Какие из перечисленных каналов знакомы:



Указан % от числа тех, кто пользуется Telegram

5% москвичей регулярно узнают новости из Telegram; среди молодежи – каждый десятый

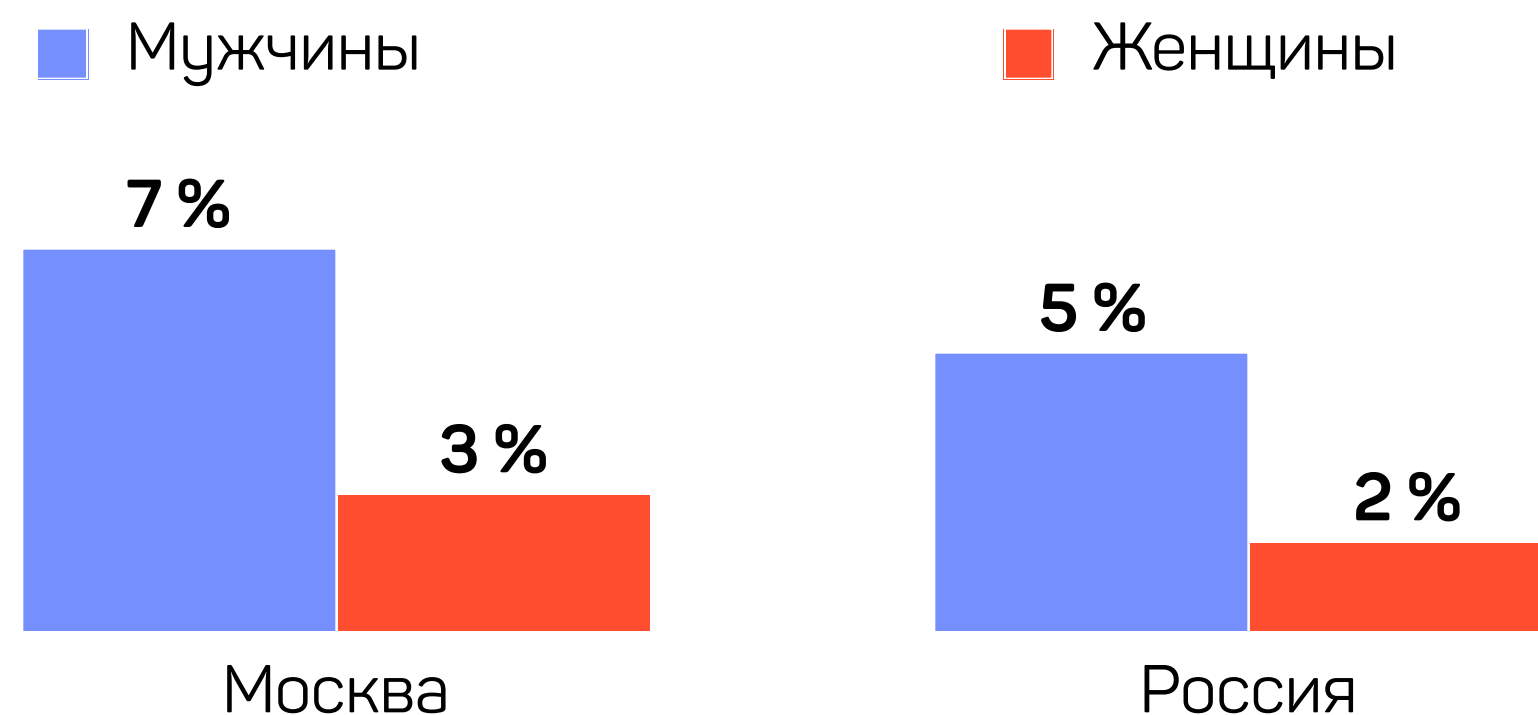
Telegram-каналы как источник новостей в значительно большей мере используются молодежью и людьми среднего возраста, в особенности - в Москве.

Среди москвичей 18-25 лет 17% узнают новости из Telegram, среди тех, кому 25-35 лет – 8%.

В среднем используют Telegram как источник новостей 3% россиян и 5% опрошенных в Москве.

Чаще узнают новости из Telegram-каналов москвичи-мужчины, они же больше доверяют такому источнику информации - 4% включают его в ТОП-3 СМИ, которым можно доверять.

Регулярно узнают новости из Telegram-каналов:



Откуда узнают новости? ТВ и интернет - #1

Основными источниками информации как по стране в целом, так и в Москве являются телевидение и новостные сайты в интернете.

Причем в Москве так же часто называли интернет, как и ТВ (62% интернет, 60% – телевидение). По России в целом большее различие в цифрах в пользу телевидения - 70% против 53% узнающих новости из интернета.



Источники новостей в разных группах – Москва

С возрастом люди все больше смотрят телевизор и все меньше используют интернет как источник информации.

	Мужчины					Женщины				
МОСКВА	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Телевидение	25,8 %	38,5 %	48,3 %	62,2 %	67,0 %	37,0 %	40,2 %	53,7 %	72,7 %	92,7 %
Новостные сайты в интернете	58,1 %	82,6 %	74,7 %	70,0 %	52,3 %	65,2 %	63,0 %	70,5 %	62,2 %	35,3 %
Социальные сети	58,1 %	34,9 %	17,2 %	11,1 %	13,6 %	65,2 %	35,9 %	23,2 %	20,3 %	5,5 %
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	35,5 %	19,3 %	13,8 %	6,7 %	13,6 %	28,3 %	40,2 %	27,4 %	18,2 %	18,3 %
Радио	9,7 %	11,9 %	23,0 %	15,6 %	36,4 %	8,7 %	10,9 %	17,9 %	21,0 %	24,3 %
Печатная пресса – газеты, журналы	6,5 %	7,3 %	5,7 %	12,2 %	36,4 %	2,2 %	6,5 %	6,3 %	17,5 %	33,9 %
Telegram-каналы	22,6 %	13,8 %	6,9 %	3,3 %		10,9 %	3,3 %	1,1 %	3,5 %	0,5 %

Источники новостей в разных группах – Россия

	Мужчины					Женщины				
МО	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Телевидение	35,2 %	43,1 %	65,9 %	76,5 %	88,8 %	40,6 %	55,3 %	66,0 %	82,9 %	93,1 %
Новостные сайты в интернете	63,4 %	69,9 %	70,5 %	57,8 %	40,5 %	58,0 %	60,6 %	61,5 %	46,4 %	27,3 %
Социальные сети	70,4 %	39,9 %	17,1 %	11,4 %	11,2 %	65,2 %	54,7 %	28,2 %	25,7 %	9,8 %
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	33,8 %	23,5 %	10,9 %	10,2 %	19,8 %	47,8 %	34,7 %	28,2 %	27,0 %	24,7 %
Печатная пресса – газеты, журналы	1,4 %	7,8 %	9,3 %	18,7 %	27,6 %	7,2 %	4,7 %	11,5 %	18,0 %	37,6 %
Радио	7,0 %	13,7 %	19,4 %	22,3 %	29,3 %	5,8 %	17,1 %	12,2 %	9,9 %	20,4 %
Telegram-каналы	5,6 %	9,8 %	6,2 %	2,4 %	1,7 %	1,4 %	4,1 %	0,6 %	1,8 %	0,6 %

Но телевидению доверяют больше, чем интернету

При том, что интернет активно используют для получения информации, чтобы узнать новости, доверяют больше информации, полученной по телевидению.

Также довольно невелико число тех, кто в ТОП-3 источников, которым доверяют, включил социальные сети и телеграм-каналы.

Каким из источников информации Вы доверяете в наибольшей степени – назовите 3 главных?



Каким источникам доверяют – Москва

	Мужчины					Женщины				
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Телевидение	35,5 %	25,7 %	31,0 %	38,9 %	33,0 %	30,4 %	31,5 %	49,5 %	57,3 %	65,6 %
Новостные сайты в интернете	45,2 %	50,5 %	49,4 %	40,0 %	27,3 %	52,2 %	37,0 %	30,5 %	32,2 %	13,3 %
Социальные сети	38,7 %	14,7 %	10,3 %	6,7 %	3,4 %	6,5 %	15,2 %	8,4 %	7,0 %	1,8 %
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	25,8 %	15,6 %	9,2 %	15,6 %	9,1 %	15,2 %	22,8 %	12,6 %	12,6 %	9,6 %
Печатная пресса – газеты, журналы	6,5 %	9,2 %	3,4 %	14,4 %	19,3 %	6,5 %	2,2 %	8,4 %	12,6 %	20,2 %
Радио	9,7 %	9,2 %	12,6 %	11,1 %	22,7 %	6,5 %	12,0 %	14,7 %	10,5 %	15,1 %
Telegram-каналы	9,7 %	6,4 %	4,6 %	2,2 %		6,5 %	1,1 %	1,1 %	0,7 %	
Никаким не доверяю	3,2 %	11,0 %	17,2 %	12,2 %	18,2 %	8,7 %	10,9 %	13,7 %	14,0 %	11,5 %

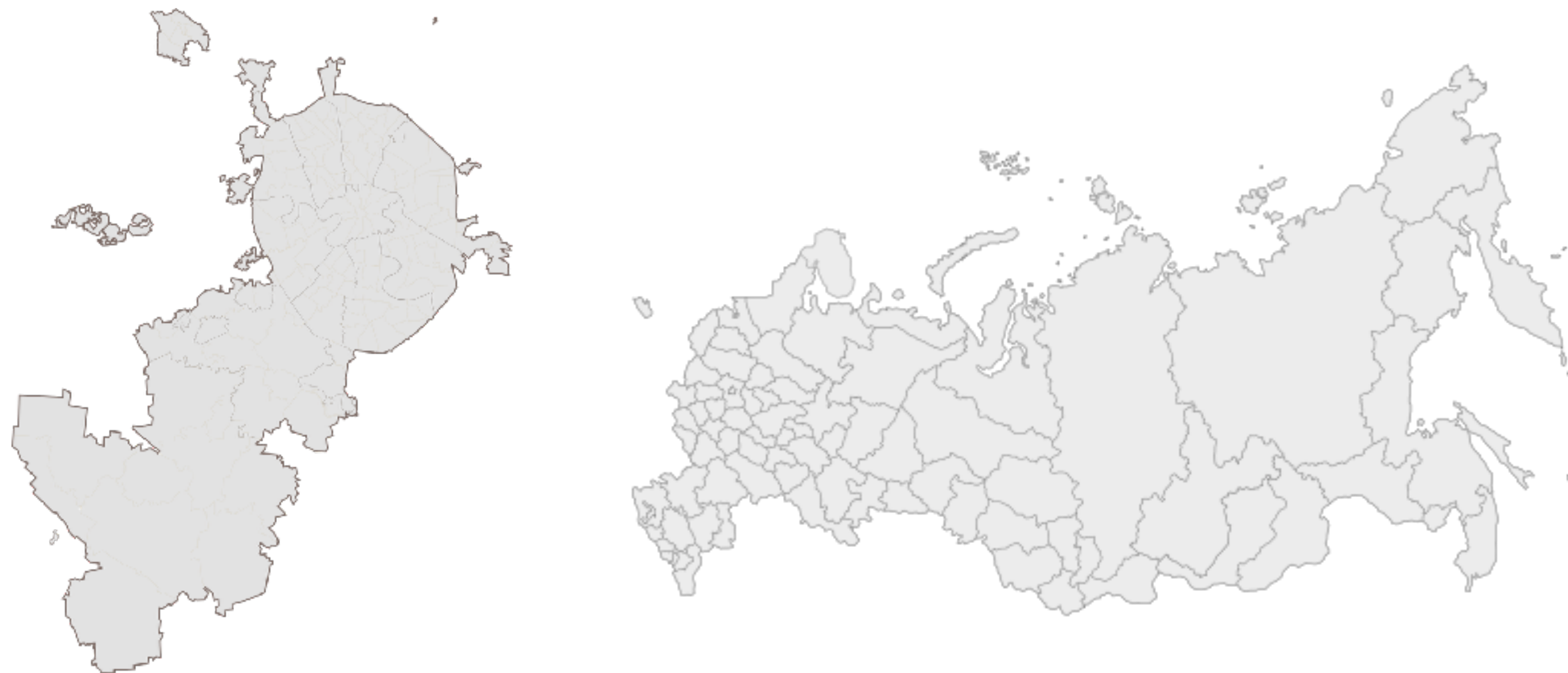
*Респонденты выбирали до 3 ответов X

Каким источникам доверяют – Россия

	Мужчины					Женщины				
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Телевидение	21,1 %	24,2 %	48,1 %	47,6 %	59,5 %	49,3 %	51,2 %	54,5 %	60,8 %	69,8 %
Новостные сайты в интернете	40,8 %	42,5 %	42,6 %	35,5 %	20,7 %	42,0 %	37,1 %	32,7 %	23,0 %	11,2 %
Социальные сети	29,6 %	15,0 %	7,0 %	4,8 %	1,7 %	23,2 %	14,7 %	5,8 %	4,1 %	2,3 %
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	32,4 %	14,4 %	14,7 %	11,4 %	13,8 %	26,1 %	20,6 %	13,5 %	11,3 %	14,9 %
Печатная пресса – газеты, журналы	2,8 %	12,4 %	10,1 %	10,8 %	13,8 %	11,6 %	9,4 %	13,5 %	14,0 %	19,3 %
Радио	4,2 %	11,8 %	15,5 %	11,4 %	13,8 %	7,2 %	10,0 %	13,5 %	10,8 %	13,5 %
Telegram-каналы	7,0 %	4,6 %	0,0 %	0,6 %	0,0 %	4,3 %	1,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Никаким не доверяю	12,7 %	15,7 %	14,0 %	13,3 %	11,2 %	5,8 %	9,4 %	13,5 %	10,4 %	9,2 %

*Респонденты выбирали до 3 ответов X

Методология исследования



Опрос проводился в период с 9 по 17 декабря 2017 года в Москве, с 22 по 25 декабря - в РФ.

Общее количество опрошенных в Москве - 1000 человек. Общее число опрошенных в РФ - 1600 человек, проживающих в городах с населением свыше 100 тысяч человек.

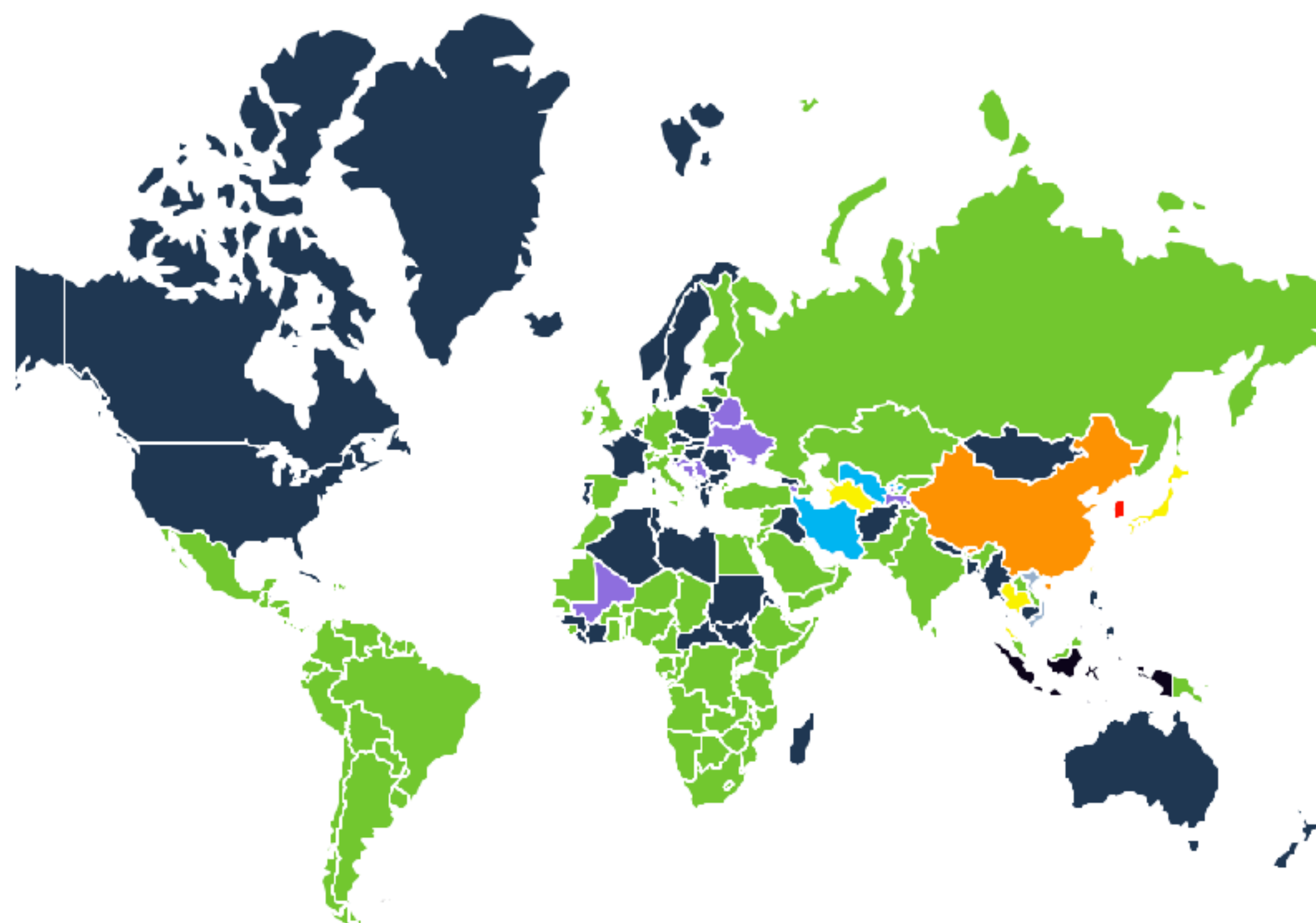
В опросе принимали участие жители города в возрасте от 18 лет и старше.

Метод опроса - телефонное интервью (CATI).

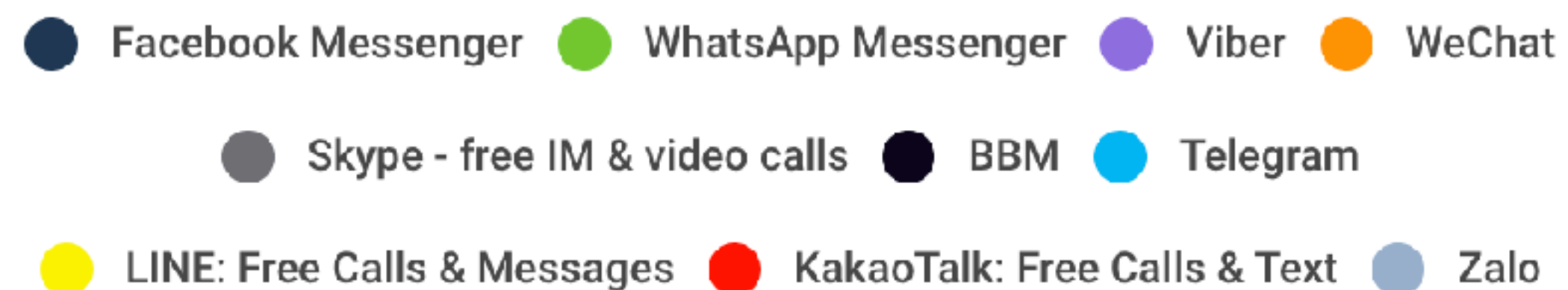
Выборка случайная, ошибка выборки не превышает 3,1%.

Приложение: статистика Telegram

Самые популярные мессенджеры для Android по странам мира (декабрь 2016)

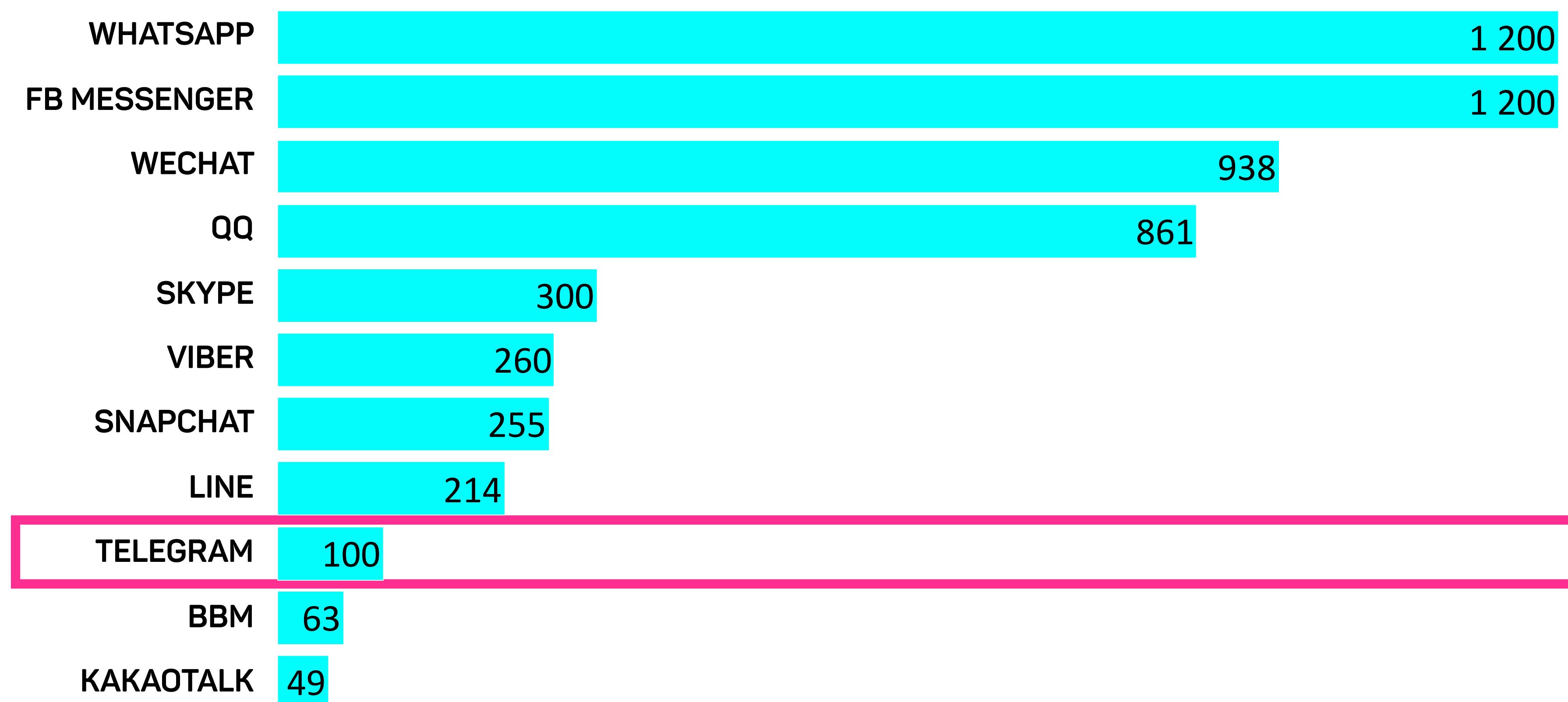


Telegram наиболее популярный мессенджер
в 2 странах мира: Иран и Узбекистан



Источник: SimilarWeb

Социальные платформы и мессенджеры по количеству активных пользователей (мир, август 2017, млн)

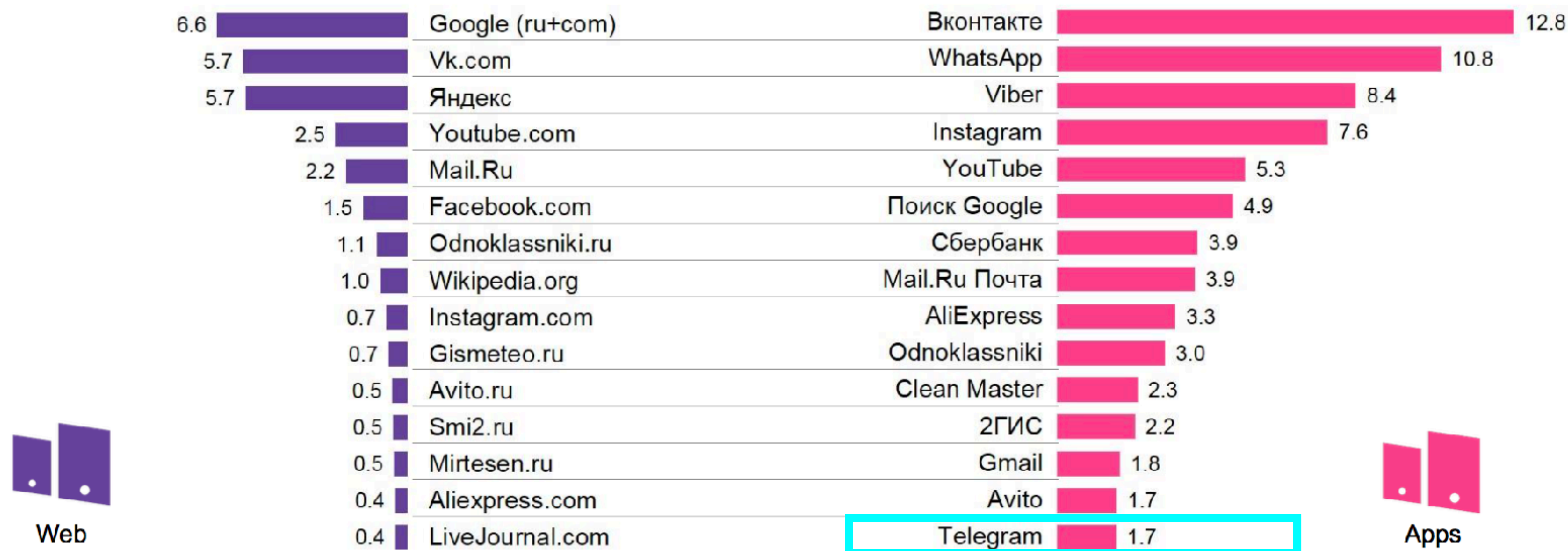


Количество загрузок Telegram (мир, ноябрь 2016 – октябрь 2017)

Страна	Количество загрузок	Доля загрузок от общего числа (%)
Весь мир	73,319,449	100 %
Россия	12,515,352	17 %
Индия	11,033,256	15 %
Бразилия	6,430,564	8,8 %
Индонезия	5,079,131	6,9 %
США	3,253,799	4,4 %
Италия	3,239,086	4,4 %
Малайзия	2,333,616	3,2 %
Германия	2,298,804	3,1 %
Саудовская Аравия	2,231,837	3,0 %
Испания	2,029,174	2,8 %
Украина	1,958,189	2,7 %

Крупнейшие ресурсы: приложение vs veb

(Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек)



Крупнейшие ресурсы: приложение vs web

(Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек)

100-700k	700k+	Web	Apps	700k+	100-700k
32%	68%	Smi2.ru	WhatsApp	57%	43%
33%	67%	Wikipedia.org	Telegram	51%	49%
34%	66%	Avito.ru	2ГИС	49%	51%
35%	65%	Facebook.com	Mail.Ru Почта	49%	51%
35%	65%	Mirtesen.ru	Clean Master	49%	51%
39%	61%	LiveJournal.com	Вконтакте	49%	51%
39%	61%	Mail.Ru	Gmail	48%	52%
39%	61%	Яндекс	Instagram	47%	53%
40%	60%	Youtube.com	YouTube	46%	54%
40%	60%	Aliexpress.com	Avito	46%	54%
41%	59%	Instagram.com	Viber	46%	54%
42%	58%	Google (ru+com)	Сбербанк	45%	55%
42%	58%	Vk.com	Поиск Google	44%	56%
45%	55%	Odnoklassniki.ru	AliExpress	41%	59%
47%	53%	Gismeteo.ru	Odnoklassniki	38%	62%

MOMRIINSTITUTE

Институт современных медиа
125040, Москва, ул. Правды, д.8, к. 35
www.momri.org
info@momri.org